

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Ilmu Akuntansi	12
2.1.1.1 Teori Akuntansi	12
2.1.1.2 Peranan Akuntansi	13
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi	14
2.1.1.4 Tujuan Akuntansi.....	16
2.1.1.5 Pemakai Informasi Akuntansi.....	18
2.1.1.6 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	20
2.1.1.7 Teori Tata Kelola (<i>Governance</i>).....	21
2.1.1.8 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	22
2.1.2 Akuntansi Biaya	24
2.1.2.1 Definisi Akuntansi Biaya.....	24
2.1.2.2 Peran Akuntansi Biaya.....	25
2.1.2.3 Fungsi Akuntansi Biaya.....	26

2.1.2.4	Tujuan Akuntansi Biaya	28
2.1.2.5	Manfaat Informasi Biaya	29
2.1.2.6	Klasifikasi Biaya	29
2.1.3	Kajian Variabel yang Diteliti.....	30
2.1.3.1	Definisi Biaya Produksi	30
2.1.3.1.1	Jenis-jenis Biaya Produksi	31
2.1.3.1.2	Komponen Biaya Produksi	32
2.1.3.1.3	Tujuan Biaya Produksi.....	34
2.1.3.1.4	Metode Biaya Produksi	36
2.1.3.1.5	Indikator Biaya Produksi	37
2.1.3.2	Definisi Biaya Promosi	38
2.1.3.2.1	Tujuan Promosi	38
2.1.3.2.2	Indikator Biaya Promosi	40
2.1.3.2.3	Jenis-jenis Biaya Promosi	41
2.1.3.3	Laba Usaha.....	42
2.1.3.3.1	Pengertian Laba Usaha.....	42
2.1.3.3.2	Jenis-jenis Laba.....	44
2.1.3.3.3	Konsep Laba... ..	45
2.1.3.3.4	Tujuan Laba.....	46
2.1.3.3.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba	46
2.1.3.3.6	Indikator Laba usaha.....	47
2.1.4	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha	49
2.1.5	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha	50
2.1.6	Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha	51
2.1.7	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	53
2.2	Kerangka Pemikiran	60
2.3	Hipotesis.....	62
BAB III METODE PENELITIAN		64
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	64

3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	65
3.2.1	Definisi Variabel	65
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	66
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan.....	68
3.3.1	Sumber Data	68
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	68
3.4	Teknik Analisa Data.....	69
3.4.1	Analisis Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Usaha.....	70
3.4.2	Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Usaha	73
3.4.3	Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha	75
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	78
3.5.1	Tempat Penelitian	78
3.5.2	Waktu Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Hasil Penelitian	80
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	80
4.1.1.1	Sejarah Singkat PT. Mayora Indah Tbk.....	80
4.1.1.2	Visi dan Misi PT. Mayora Indah Tbk	83
4.1.1.3	Bidang Usaha PT. Mayora Indah Tbk	84
4.1.1.4	Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk.....	87
4.1.2	Deskripsi Variabel yang diteliti.....	93
4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang Biaya Produksi pada PT. Mayora Indah Tbk.....	94
4.1.2.2	Hasil Penelitian tentang Biaya Promosi pada PT. Mayora Indah Tbk	96
4.1.2.3	Hasil Penelitian tentang Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk	97
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	100
4.1.3.1	Hasil Penelitian tentang Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk.....	102

4.1.3.2	Hasil Penelitian tentang Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk.....	108
4.1.3.3	Hasil Penelitian tentang Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk.....	115
4.2	Pembahasan.....	126
4.2.1	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2022.....	126
4.2.2	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2022.....	128
4.2.3	Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2022.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		134
5.1	Kesimpulan.....	131
5.2	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laba Usaha, Biaya produksi dan Biaya Promosi.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	53
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3.2	Jadwal Penelitian.....	74
Tabel 4.1	Produk PT. Mayora Indah Tbk	80
Tabel 4.2	Biaya Produksi PT. Mayora Indah Tbk	93
Tabel 4.3	Biaya Promosi PT. Mayora Indah Tbk	94
Tabel 4.4	Laba Usaha PT. Mayora Indah Tbk.....	97
Tabel 4.5	Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Periode 2011-2022.....	99
Tabel 4.6	Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Periode 2011-2022	100
Tabel 4.7	Koefisien Korelasi Biaya Produksi dan Laba Usaha	102
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi Biaya Produksi terhadap Laba Usaha	103
Tabel 4.9	Uji Signifikansi (Uji t)	105
Tabel 4.10	Nilai-nilai Perhitungan Korelasi Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Periode 2011-2022.....	106
Tabel 4.11	Koefisien Korelasi Biaya Promosi dan Laba Usaha	108
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi Biaya Promosi terhadap Laba Usaha	110
Tabel 4.13	Uji Signifikansi (Uji t).....	111

Tabel 4.14	Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Periode 2011-2022.....	113
Tabel 4.15	Koefisien Korelasi Berganda	116
Tabel 4.15	Uji F	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	57
Gambar 4.1 Strktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 Pendapatan Laba usaha
- Lampiran 4 Biaya Produksi
- Lampiran 5 Biaya Promosi