

ABSTRAK

Widiawati, NIM. 3403200018. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha (Studi Kasus pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2022)". Dibawah bimbingan Ibu Eva Faridah, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Bapak Benny Prawiranegara, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha (Studi Kasus pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2022).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : (1) Seberapa besar pengaruh biaya produksi terhadap laba usaha pada PT. Mayora Indah Tbk? (2) Seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap laba usaha pada PT. Mayora Indah Tbk? (3) Seberapa besar pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba usaha pada PT. Mayora Indah Tbk? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : (1) Besarnya pengaruh biaya produksi terhadap laba usaha pada PT. Mayora Indah Tbk. (2) Besarnya pengaruh biaya promosi terhadap laba usaha pada PT. Mayora Indah Tbk. (3) Besarnya pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba usaha pada PT. Mayora Indah Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, Uji t, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linear Berganda serta Uji F.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa Biaya Produksi dan Biaya Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha pada PT. Mayora Indah Tbk dengan besarnya pengaruh 59,75% dan sisanya 40,25% dipengaruhi oleh faktor lain.

Diharapkan PT. Mayora Indah Tbk agar lebih dapat mengurangi *cost* dan meminimumkan biaya produksi jangka panjang sehingga sehingga lebih efektif dan efisien serta lebih menekan efisiensi biaya pada biaya produksi dan biaya promosi serta meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Usaha.