

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

| | |
|-----------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR GRAFIK..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |

BAB 1 PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah | 12 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 12 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 15 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 15 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.1 Kajian Pustaka | 17 |
| 2.1.1 Teori Ilmu Manajemen..... | 17 |
| 2.1.1.1 Pengertian Manajemen..... | 17 |

| | |
|---|----|
| 2.1.1.2 Fungsi Manajemen..... | 18 |
| 2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen | 20 |
| 2.1.2 Bidang Kajian Manajemen Keuangan | 22 |
| 2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan | 22 |
| 2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan | 23 |
| 2.1.3 Saham..... | 26 |
| 2.1.3.1 Modal saham | 26 |
| 2.1.3.2 Laba Ditahan | 29 |
| 2.1.3.3 Aigo Saham | 29 |
| 2.1.4 <i>Return</i> Saham | 30 |
| 2.1.4.1 Pengertian <i>Return</i> Saham..... | 30 |
| 2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham | 32 |
| 2.1.5 <i>Economic Value Added</i> (EVA)..... | 33 |
| 2.1.5.1 Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA) | 33 |
| 2.1.5.2 Manfaat <i>Economic Value Added</i> (EVA)..... | 35 |
| 2.1.5.3 Keunggulan dan kelemahan <i>Economic Value</i> <i>Added</i> (EVA)..... | 35 |
| 2.1.5.4 Tolak ukur <i>Economic Value Added</i> (EVA)..... | 38 |
| 2.1.5.5 Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA)..... | 39 |
| 2.1.6 <i>Market Value Added</i> (MVA)..... | 40 |
| 2.1.6.1 Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA) | 40 |
| 2.1.6.2 Manfaat <i>Market Value Added</i> (MVA) | 41 |

| | |
|--|----|
| 2.1.6.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Market Value Added</i> (<i>MVA</i>)..... | 41 |
| 2.1.6.4 Tolak Ukur <i>Market Value Added</i> (<i>MVA</i>) | 42 |
| 2.1.6.5 Perhitungan <i>Market Value Added</i> (<i>MVA</i>) | 43 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan | 43 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 46 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (<i>EVA</i>) terhadap <i>Return</i> Saham | 46 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Market Value Added</i> (<i>MVA</i>) terhadap <i>Return</i> Saham | 47 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (<i>EVA</i>) dan <i>Market Value</i> <i>Added</i> (<i>MVA</i>) terhadap <i>Return</i> Saham..... | 48 |
| 2.4 Paradigma Penelitian..... | 49 |
| 2.5 Hipotesis Penelitian | 50 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Metode Penelitian yang digunakan..... | 51 |
| 3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | 53 |
| 3.2.1 Definisi Variabel..... | 53 |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel | 54 |
| 3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 56 |
| 3.3.1 Sumber Data | 56 |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data | 56 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 57 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.1.3 | Deskripsi Variabel yang Diteliti..... | 96 |
| 4.1.3.1 | Hasil Penelitian <i>Economic Value Added</i> pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2012- 2023 | 96 |
| 4.1.3.2 | Hasil Penelitian <i>Market Value added</i> (MVA) PT. Telekomunikasi..... | 111 |
| | Indonesia Tbk Periode 2012-2023 | 111 |
| 4.1.3.3 | Perkembangan <i>Return Saham</i> PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2012-2023..... | 118 |
| 4.1.4 | Hasil Pengujian Hipotesis | 121 |
| 4.1.4.1 | Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> | 121 |
| 4.1.4.2 | Analisis Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> | 127 |
| 4.1.4.3 | Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> | 134 |
| 4.2 | Pembahasan | 144 |
| 4.2.1 | Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return</i> <i>Saham</i> | 144 |
| 4.2.2 | Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return</i> <i>Saham</i> | 147 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.3 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> | 150 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 154 |
| 5.2 Saran | 156 |
| DAFTAR PUSTAKA | 158 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |