

ABSTRAK

Wina Handayani, NIM. 3402200363 Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* (Suatu Studi Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk yang Terdaftar Pada BEI Periode 2012-2023). Di bawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M. (Pembimbing I) dan Bapak kasman, Drs., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* (Suatu Studi Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk yang Terdaftar Pada BEI Periode 2012-2023).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh *Economic Value added* terhadap *Return Saham* pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 2012-2023?; 2]. Bagaimana pengaruh *Market Value Added* terhadap *Return Saham* pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 2012-2023?; 3]. Bagaimana pengaruh *Economic Value added* dan *Market Value Added* terhadap *Return Saham* pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 2012-2023?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. pengaruh *Economic Value Added* terhadap *return* saham pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2012-2023; 2]. pengaruh *Market Value Added* terhadap *return* saham pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2012-2023; 3]. pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap *return* saham pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2012-2023.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu hasil penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Regresi Sederhana dan Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis dengan menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji f).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1]. *Economic Value Added* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2021-2023; 2]. *Market Value Added* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2021-2023; 3]. *Economic Value Added* dan *Market Value Added* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2012-2023.

Kata Kunci: *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan *Return Saham*