

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Fuad, Nurlela, Sugiarto, Paulus, & Alma, B. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasfi, A. S., Sukma, I., Lucky, N., & Shinta, W. (2022). *Uang Dan Perbankan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- R. Subekti & R. Tjitrosudibio. (2006). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenada Media Group. hlm 2.
- Rachbini, & Komara. (2022). *Ekonomi Moneter*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Soerjono Soekanto. 1999. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Universitas Indonesia Pers.
- Soerjono Soekanto. 2003. *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofiyana, M. S., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Kota Blitar: PT. Globat Eksekutif Teknologi.
- Setiadi, N. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tri Harinie, L. 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Yudha Hernoko, A. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia group.

Sumber Perundang-Undangan :

- Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1961 mengenai Pengumpulan Uang dan Barang.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 1980 tentang Pelaksanaan Pengumpulan Sumbangan.

Sumber Lain :

Adrian, S., & Jen, S. (2017). *Fundraising Principles and Practice*. Canada: Simultaneously. Diakses pada 10 Mei 2024. https://books.google.co.id/books?id=VDqsBgAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Ataria Sitanggang, F., & Agustinus Sitanggang, P. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: NEM. Diakses pada 27 Mei 2024. https://books.google.co.id/books/about/Buku_Ajar_Perilaku_Konsumen.html?id=ejpaEAAAQBAJ&redir_esc=y

Azizatunnida, N & Imanullah M. N. (2017). Penerapan Asas Keadilan dalam Transaksi Jual Beli Online (Studi di Lazada). *Jurnal Privat Law*, 5(2), 21-22. Diakses 20 April 2024. Doi: <https://doi.org/10.20961/privat.v5i1.19382>.

Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. Diakses pada 12 April. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/15788/dasar-dasar-manajemen-keuangan-6-e-.html>

Hayatunnisa, I & Iswand, I. (2023). Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Pengalihan Uang Sisa Kembalikan Ditinjau dari Hukum Islam (Studi Kasus Pada Indomaret Wijaya Kusuma 2 Kota Bekasi). *Journal on Education*, 5(4). 14164–80. Diakses 27 Februari 2024. Doi: <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2438>.

Maulana, R. 2020. *Aspek Hukum Ekonomi Syariah Tentang Donasi uang Kembalikan (Studi Kasus Indomaret*. Pekalongan: Lintas Adirejo. Diakses pada 24 Mei 2024. Doi: <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2171>

Nawi, Syahrudin. (2018). Hak Dan Kewajiban Konsumen Menurut Uu No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Pleno Jure*, 7.1 , 1–8. Diakses 19 April 2024. Doi: <https://doi.org/10.37541/plenojure.v7i1.352>.

Nurul Laily, Iftitah. (2022). Pengertian Penelitian Deskriptif, Ciri-Ciri, Jenis, Dan Pelaksanaannya. *Journal on Education*, 4(7), 6-10. Diakses 12 Maret 2014. Doi: <https://doi.org/10.34023/joe.v4i7.2564>

- Noor Amaliah, Nadya Novani, Norliani, Dkk. (2021). *Pengoptimalan Pendidikan Dan Perekonomian Pada Masa Pandemi 2021*. Kalimantan Selatan: Muhammadiyah Banjarmasin University Press. Diakses dari <https://book.mbunivpress.or.id/index.php/home/catalog/book/59>
- R Solomon, M. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. England: Pearson. Diakses pada 25 mei 2024. Doi: <https://archive.org/details/consumerbehavior0007solo/page/n3/mode/2up>
- R Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & K Hogg, M. (2016). *Consumer Behavior: A European Perspective*. Europa: Pearson. Diakses pada 15 maret 2024. https://books.google.co.id/books/about/Consumer_Behaviour.html?hl=ms&id=D15TDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Santoso, A., Sulistyowati, E., & Wisudawati, T. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Diakses pada 12 maret 2024. Doi: https://library.iblam.ac.id/index.php?p=show_detail&id=22060
- Salindeho, Regino. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Pengguna Barang Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Lex Crimen*, 5(7). 35-42. Diakses 1 Januari 2024. Doi: <https://doi.org/10.3654.lexcrimen.v5i7.3241>.
- Suardipa, Dewa Gede. (2022). Pengalihan Penggunaan Uang Kembalian Konsumen Yang Dijadikan Donasi Oleh Mini Market Di Kota Singaraja Ditinjau Berdasarkan Uu N0 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Kosumen. Skripsi Universitas Pendidikan Ganesha. Diakses dari <https://repo.undiksha.ac.id/14448/2/1814101007-COVER.pdf>.
- Stanley, W. 2017. *The Complete Guide to Fundraising Management*. Canada: Simultaneously. Diakses pada 3 april 2024. https://books.google.co.id/books?id=NVESDgAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Teguh Heriawan. 2018. Analisa Kreatifitas Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pada Usaha Retail Business (Bisnis Eceran) Untuk Usaha Mini Market Konvensional Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 9 (1). 59-68. Diakses 9 Juni 2024. Doi: <https://doi.org/10.47007/jeko.v9i1.2334>.
- Utami, Arum Puspa. (2016). 'The Effects of the Marketing Mix on the Cunsumers' Decisions To Buy At the Minimarket of Kopma of Yogyakarta State University', *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(6), 469–76. Diakses 8 Juni 2024. Doi: 10.18196/mb.11295.

Wibowo, Vania Almira. 2021. Tinjauan Yuridis Pengalihan Uang Kembali Konsumen Ke Dalam Bentuk Donasi Oleh Pelaku Usaha Retail Di Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Kota Semarang. Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Diakses dari <https://repository.unissula.ac.id/24727/>.