

**PENGARUH *EASE OF USE* DAN *TRUST* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOP**

**(Studi Kasus Pada Masyarakat Konsumen Shopee di Kecamatan Sadananya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh:

**NAUFAL SHIDQI  
3402190336**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2024**