

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Raja Grafindo. Persada.
- Adelia, Ayunda Putri. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kerupuk Lemi Pada Era Digital Di Kecamatan Losari Kabupaten Brebes*. Tegal : Politeknik Harapan Bersama
- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ahmadi. (2020, Juli). *Pengaruh E-Commerce, Promosi Penjualan, dan Gaya hidup terhadap Perilaku Pembelian Implusif*. Universitas Jambi, Indonesia, 1(2), 481-493.
- Akhmad Subkhi dan Moh. Jauhar, 2013, *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka
- Akhmad, Fandy (2015), *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan Retail di Sleman*, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan), Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII
- Amelia Tjahjono (2013) *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial Psikologi terhadap Keputusan Pembelian pakaian wanita, jurnal manajemen pemasaran dan bisnis, Vol. 1, No.2, Hal 1-9*.
- Armayanti, N. 2012. *Gambaran Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Melalui Media Internet*. Sumatra Utara: Fakultas Psikologi.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badrudin. 2014, *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan Kedua. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Baskara, Isnai Putra dan Hariyadi, Guruh Taufan. 2014. “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Semarang)*” Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Baskara, Isnai Putra dan Hariyadi, Guruh Taufan. 2014. “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Semarang)*” Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

- Candra Wijaya. dan Muhamad Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.
- Davis, Gordon B. 2013. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Palembang: Maxikom.
- Dayat, M. (2019). *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu'allim. Vol. 1 (2).
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Fahmi. Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu Sp. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hendarsyah, Decky. 2019. "E-commerce Di era Industri 4.0 Dan Society 5.0". IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita 8 (2),171-184.
- Hong, Hyoo B. dan Hwihyung Cho. (2011). *The Impact of Consumer Trust on Attitudinal Loyalty and Purchase Intentions in B2C E-Marketplaces: Intermediary Trust vs. Seller Trust*. Seoul. *International Journal of Information Management: The Journal for Information Professionals*, Vol.31, No.05, Oktober 2011:469-479.
- Huda, Nurul et. al. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis : Teori dan Aplikasi*. Gramedia
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kannan P.K. and Hongshuang (Alice) Li (2017). *Digital marketing: A framework, review and research agenda*, *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), pp. 22-45.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong* Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, KL, 2012, *Marketing Management* (Vol. 14), Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Luther Gullick. 2016. *Fungsi – Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli*. <https://gettingupman.wordpress.com/2013/10/02/bab-i-fungsi-fungsimanajemen-menurut-para-ahli/>, di akses 2 oktober 2023.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era. Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung
- Martinez, P., & Bosque, I. R. del. (2013). *CSR and customer loyalty: The roles of trust, customer identification with the company and satisfaction*. *International Journal of Hospitality Management*, 35, 89–99. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2013.05.009>
- Maulina Hardiyanti, 2012, *Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Mauludiyahwati. S. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*.Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mudjia Rahardjo. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya*. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik
- Pradana, Mahir (2015). *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. MODUS. 27 (2). 163-174.
- Rachmad, Erwin. 2023. *Psikologi Pemasaran Society 5.0*. Sidoarjo: Ahmad
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Sedarmayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, D., & Taufik, N. (2018). *The Analysis of Ease of Use, Trust, and Website Quality towards Purchasing Decision in Lazada.co.id*. *Indonesian*

Journal Of Business And Economics, 1(1), 38–48.
<https://doi.org/10.25134/ijbe.v1i1.1358>

- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik : Kajian, Proses dan Analisis. Kebijakan*. Yogyakarta. UNY Press
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS)
- Supriyanto, Ahmad Sani dan Masyhuri, Mahfudz (2010). *Metodologi Riset. Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Pertama, UIN. Press, Malang
- Turban, E. David King. Jae lee. Ting-Peng. And Deborrah C. Turban. 2010. *Electronic Commerce. Managerial Perspective Global Edition (6 edition)*. New Jersey: Pearson.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri., dan Dyah Ayu Widyastuti. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Yogyakarta: Jurnal Kajian Bisnis VOL. 23, NO. 2, 2015, 112-120.