

## ABSTRAK

**Novia Dwi Ismiawati, NIM. 3403170267. “Pengaruh Kompensasi Eksekutif dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I) dan Benny Prawiranegara, S.E., M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh kompensasi eksekutif dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan (studi kasus pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). Permasalahan dalam penelitian ini adalah (1) Seberapa besar pengaruh kompensasi eksekutif terhadap kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022? (2) Seberapa besar pengaruh ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022? (3) Seberapa besar pengaruh kompensasi eksekutif dan ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaruh kompensasi eksekutif berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. (2) pengaruh ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 (3) pengaruh kompensasi eksekutif dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, Analisis Deskriptif dan Asosiatif meliputi Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa (1) Kompensasi eksekutif tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Artinya kompensasi eksekutif tidak dapat meningkatkan kinerja keuangan. (2) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. Artinya ukuran Perusahaan tidak dapat meningkatkan kinerja keuangan (3) Secara simultan Kompensasi Eksekutif dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Artinya kompensasi eksekutif dan ukuran perusahaan bukan merupakan faktor yang dapat meningkatkan kinerja keuangan

**Kata Kunci: Kompensasi Eksekutif , Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan.**