

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Tjiptono. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 2011: 23.
- Aldi, Adirama. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria FU Di Klaten*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol. 1, Edisi 1. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggoman, T., Mafaza, I., Wafid, S. C., Hidayat, R. T. N., & Maddinsyah, A. (2022). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Alumunium Baja Lestari di Cibitung Bekasi. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia*. Volume 2, Nomor 3, Juli 2022: 350-358.
- Assuari, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Raha Grafindo Persada.
- Atmaja Jaka 2018. Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas pada Bank BJB. *Jurnal Ecodomica*. Volume 2, Nomor 1, April 2018.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
- Buchory dan saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: linda karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Dhewi, Titis Shinta. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Asus. From Jurnal <http://jurnalmanajemen.ac.id>. Diakses pada 26 maret 2023
- Ernie dan Kurnia Saefulloh. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Fiani, Margaretha S. & Edwin Japarianto. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No 1, Halaman 1-6.
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan IX Jilid 1*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Hasibun, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlambang, S & Marwoto, B, H. 2014. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Parama Publishing.

- Kotler, P & Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K, L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Ketigabelas*. Jakarta Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manoy, T. I., Mananeke, L & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA Vol.9 No.4 Oktober 2021, Hal. 314-323*.
- Mukti, Abdul. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen, September 2021, Vol. 10, No. 1 Hal 229 – 245*.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA Vol.9 No.4 Oktober 2021: 314-323*.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi, Vol. 01, No. 01, Maret 2017*.
- Mukarom, M., & Muhiibudin, W. 2015. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pengantar Pustaka Setia.
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo. *Mandar: Management Development and Applied Research Journal. Volume 3 Nomor 2 Edisi Juni 2021*.
- Nazir. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A.and Berry, L.L. (2017). *Servqual: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality, Journal of Retailing, vol. 64 No, 1, pp. 12-40*.
- Parinduri, Lutfi. 2020. *Manajemen Operasional: Teori dan Strategi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry. 2009 *Customer Beharviot Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Customer Behavior (10<sup>th</sup> Ed)*. New Jersey: Person Prentice Hall.

- Sembiring, I., Janita. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 15 No. 1 Oktober 2014: 1-10.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&I*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&I*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Cetakan Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarmi & Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi Ke 5*. Yogyakarta Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suyuthi, N., F. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Teori, Tujuan, dan Fungsi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sopiah & Sangadji, E, M. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Terry, George. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Cetakan Kesebelas*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Thamrin dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono & Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi Ketiga* Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa. Edisi 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Winardi. 2010. *Manajemen Perilaku Organisasi, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Yuniarti, V, S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka. Setia.
- Yusuf, Burhanudin. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.