

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Malang. Penerbit AE Publishing.
- Afifah, N. *et. al.* 2023. *Kecantikan Sebagai Ideal Self Perempuan (Studi Kasus di Klinik Azqiara, Kecamatan Baiturrahman, Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK. 8 (2).
- Ahdiat, A. 2023. *Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal III 2023, Shopee Kian Melesat*.
Tersedia: <https://bitly.ws/39JnP>
- Alghifari dan Rahayu. 2021. *Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. Jurnal Manajemen. 15 (2).
- Andrias, *et. al.* 2023. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta. Penerbit Selat Media Patners.
- Anwar, S dan Mujito. 2021. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di Kota Bogor*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. 9 (1). 189-202.
- Ardianto, J. 2020. *177 Problem Solving Tentang Membidik Konsumen*. Depok. PT. Huta Parhapuran.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan. Penerbit PT.bc Inovasi Pratama Internasional.
- Asari, A. *et. al.* 2023. *Pengantar Statistika*. Sumbar. PT. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Aulia, A.R dan Yulianti, A.L. 2019. *Pengaruh City Branding "A Land Of Harmony" Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi & Akuntansi). 3 (3). 67-75.
- Chairina, *et. al.* 2023. *Dampak Gender pada Pembelian Produk Perawatan Wajah di Negara Beriklim Tropis*. Jurnal Maksipreneur (Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship). 12 (2). 368-382.
- Christian dan Sulistiyani. 2021. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta. Penerbit Uad Press.

- Dinova, S dan Suharyati. 2023. *Pengaruh Live Streaming Shopping dan Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Pengguna Shopee di Kecamatan Jatinegara*. Jurnal of Young Entrepreneurs. 2 (4). 88-102.
- Dirnaeni, et. al. 2021. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Fitur Shopee Live*. UG Jurnal. 16 (46).
- Dwiwijaya, et. al. 2024. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Jambi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Erwin, et. al. 2023. *Bisnis Digital (Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini)*. Jambi. Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Faridah, D. et. al. 2022. *Pengaruh Personal Direct Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada stokist NASA G.375 Salem)*. Business Management and Entrepreneurship Journal. 4 (1).
- Faridah, E. 2015. *Pengaruh Kualitas Terhadap Penentuan Harga Pokok Produksi pada Perusahaan Cahaya Baru Putra*. JAWARA (Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi). 2 (2). 70-88.
- Fawzi, et. al. 2021. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)*. Tangerang Selatan. Penerbit Pascal Books.
- Febriah dan Febriyantoro. 2023. *Pengaruh Live Video Streaming Tiktok, Potongan Harga, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. 7 (2).
- Gaol, L. N. T. 2023. *Teori dan Model Manajemen Pendidikan Sebuah Kajian Fundamental*. Jakarta. PT. Scifintech Andrew Wijaya.
- Gunawan, D. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Sumatera Utara. Penerbit PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Hariyanto. 2021. *Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN). 6 (1). 1-14.
- Harto, et. al. 2021. *Dasar Manajemen Bisnis*. Batam. Penerbit Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Hasan, et. al. 2022. *Pengantar Manajemen*. Sumatera Barat. Penerbit PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hexa. 2022. *5 Strategi Diskon yang Bisa Memikat Pelanggan*.

Tersedia: <https://keyta.id/5-strategi-diskon-yang-bisa-memikat-pelanggan/>

- Husniyyah, T. *et. al.* 2024. *Pengaruh Diskon, Flash Sale, dan Live Shopping terhadap Keputusan Pembelian pada Brand The Originote di Shopee (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*. Jurnal *Economina*. 3 (2).
- Ichsan, R. N. *et. al.* 2021. *Bahan Ajar Manajemen Sumber Daya manusia (MSDM)*. Medan. CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Januardani, *et. al.* 2023. *Digital Marketing (Teori dan Implementasi Strategi Digital Marketing)*. Jambi. Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kamanda, S. V. 2023. *Pengaruh Fitur Live Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan E-Commerce Shopee*. Jurnal *AI-Amal*. 2 (1). 1-7.
- Kusnanto, D. *et. al.* 2022. *Kewirausahaan Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0*. Indramayu. CV. Adanu Abimata.
- Kusnanto, *et. al.* 2023. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Praktik Mencapai Target)*. Indramayu. Penerbit Adab CV. Adanu Abimata.
- Kusnawan, *et. al.* 2019. *Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*. Jurnal *Sains Manajemen*. 5 (2).
- Luthfi, *et. al.* 2023. *Pengantar Manajemen*. Pekalongan. PT. Nasya Expanding Management.
- Martiana, A. *et. al.* 2022. *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*. 4 (3).
- Maulana, A dan Anshory M.N. 2023. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Banyumas. Penerbit Wawasan Ilmu.
- Mamusung, D. Y. *et. al.* 2022. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Shopee di Desa Ratatotok*. *Productivity*. 3 (6).
- Mujito. *et. al.* 2023. *Manajemen Pemasaran (Sebuah Pengantar Untuk Pemula)*. Tasikmalaya. Penerbit Edu Publisher.
- Mustapa, Z. 2018. *Perilaku Organisasi dalam Perspektif Manajemen Organisasi*. Jl. Ir. Sutami Ruko Villa Mutiara Indah. Penerbit Celebes Media Perkasa.
- Nainggolan, *et. al.* 2023. *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0)*. Jambi. Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Nasution dan Aslami. 2022. *Strategi dalam Manajemen Pemasaran Produk Asuransi Syariah Allianz Life Indonesia*. Jurnal of Islamic Education Management. 2 (1). 21-35.
- Ningrum, et. al. 2022. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow di Kota Malang*. Management Business Journal. 5 (1).
- Novia, et. al. 2023. *Strategi Digital Marketing*. Sumatera Barat. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Nurhayati, S. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Yogyakarta di Shopee*. Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen. 15 (2). 24-40.
- Nurjanah, et. al. 2021. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Masyarakat (Studi Kasus Pengikut Instagram Muslimah Thread)*. E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter. 10 (1).
- Opiida. 2014. *Mengenal apa itu Marketplace, Manfaat dan Contohnya*.
Tersedia:<https://bisnis.tempo.co/read/1762759/mengenal-apa-itu-marketplace-manfaat-dan-contohnya>.
- Prajana, et. al. 2021. *Pemanfaatan Video Streaming Sebagai Media Pemasaran Pada Fitur Shopee Live*. Jurnal Tanra. 8 (2).
- Pramono, et. al. 2020. *Pengaruh Harga, Ulasan, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Jurnal Manager. 3 (3). 421-432.
- Praveenraj, et. al. 2023. *Marketing Management*. India. Archers & Elevators Publishing House.
- Radjab, E. dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar. Penerbit Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati, et. al. 2023. *Pengaruh Flash Sale, Live Shopping, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skintific Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya)*. Jurnal Economina. 2 (10).
- Romla, S. & Ratnawati, A. 2018. *Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web*. Ekobis. 19 (1). 59-70.
- Rosalina, E. 2023. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas*

Ekonomi Prodi Manajemen Konsumen Produk Jiniso di Marketplace Shopee). Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan.

Ruyatnasih, Y dan Megawati, L. 2018. *Pengantar Manajemen (Teori, Fungsi dan Kasus)*. Yogyakarta. Penerbit CV. Absolute Media.

Saputra, *et. al.* 2023. *Metode Ilmiah & Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kepustakaan (Bahan Ajar Madrasah Riset)*. Sidoarjo. Nizamia Learning Center.

Sari, A. A. P, & Habib, M. A. F. 2023. *Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop di Kabupaten Tulungagung)*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. 9 (17). 41-58.

Sari, A. W, dan Indrarini, R. 2021. *Analisis Perilaku Konsumen Mahasiswi Muslim dalam Berbelanja Skincare di Pamekasan*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. 4 (2). 50-63.

Savitri, R. R, dan Riva'i, A. R. 2024. *Pengaruh Flash Sale, Live Streaming dan Electronic Word of Mouth Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna E-Commerce Shopee*. Management Studies and Entrepreneurship Journal. 5 (1). 1026-1033.

Sihombing, *et. al.* 2022. *Pemasaran Digital*. Purwokerto. CV. Pena Persada.

Siregar, E. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung.

Siswanto. 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Bumi Aksara.

Soetanto, *et. al.* 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. 5 (1).

Solimun, *et. al.* 2022. *Rancangan Pengukuran Variabel Angket dan Kuesioner (Pemanfaatan R)*. Malang. UB Press.

Subadar, *et. al.* 2022. *Digital Marketing*. Yogyakarta. Penerbit CV. Bintang Semesta Media.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2021. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suhardi, 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta. Penerbit Gava Media.
- Sunarya, et. al. 2022. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Albarakah Online (Survei E-Commerce pada Badan Usaha Pesantren Al-Ma'tuq Sukabumi)*. Intelektiva. 3 (11).
- Suwinovia, Y dan Widuri, T. 2022. *Pengaruh Free Gift Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Ms Glow Kediri By Yowanita*. Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM). 1 (3). 169-183.
- Ummasyroh, et. al. 2020. *Penerapan Marketing 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Kegiatan Promosi Pemasaran Politeknik Negeri Sriwijaya*. Jurnal Riset Terapan Akuntansi. 4 (1).
- Wahyudi, S. 2017. *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Valuta. 3 (2).
- Yanuar, M. 2023. *Pengaruh Promosi, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Shopee*. Jurnal Manajemen. 2 (3).
- Yulianti, et. al. 2023. *Pengaruh Harga dan Kualitas Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi. 3 (1). 6-13.