

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul et al. 2022. *Digital Marketing. Konsep dan Strategi*. Cirebon. . Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati
- Abzari, et al. 2014., ““Analysing the effect of social media on brand attitude and purchaseintention: the case of Iran Khodro company ”Procedia - Social and Behavioral Sciences 143 (2014) 822 – 82
- Adelia. 2023. *Pengaruh content marketing dan brand image terhadap minat beli mafia gedang di kota surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 11 No 3 Tahun 2023 P-ISSN 2337-6708.
- Aminudin dkk, 2022. *Pengantar Manajemen (Konsep dan Pendekatan Teoretis*. Bandung CV. Media Sains Indonesia
- Astuti. 2010. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Nias Selatan Telukdalam
- Atma Fadna Rinaja, Ida Bagus Nyoman Udayana. 2022. *Pengaruh Online Costumer Review, Word Of Mouth, And Price Consciousness Terhadap Minat Beli Di Shopee*
- Fahimah dan Ningsih. 2022. *Strategi Content Marketing dalam Membangun Customer Engagement*. Volume 3 Nomor 1 2022 ISSN (Online): 2774-7212 <http://journal.febubhara-sby.org/benchmark>
- Farki. A., Baihaqi, I., Wibawa, B.M., 2016. *Jurnal Teknik ITS : Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*, Vol. 5, No. 2
- Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian. Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmiah Manajemen*. Semarang
- Graciela Putri Wijaya dan Henilia Yulita. 2022. *Pengaruh, E-Wom, Dan Citra Merek Di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Kosmetik Mother Of Pearl*.
- Hasan. 2022. *Strategi Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indika & Jovita, 2017. . *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan. Vol. 1, No. 1, Juni 2017. ISSN 2580 - 4928.

- Indrasari, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan (Revisi)* (N. F. Atif Ed.). Bandung: PT Refika Aditama
- Kerlinger. F. N., & Pedhazur, E. J. 2019 *Multiple regression in behavioral research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran (12th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler et al. 2017. *Marketing Management (14th ed.)*. Jakarta: New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Bowen, dan Makens .2014 *Principles Of Marketing (14th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kusuma Dewi. 2020. *Pengintegrasian Technology Acceptance. Model (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada Marketplace Online*.
- Mar'atul Fahimah & Linda Armada Ningsih.2022. judul penelitian. *Strategi Content Marketing dalam Membangun Customer Engagement*.
- Mundzir. 2021. *Buku Sakti Pemrograman Web Seri PHP*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nurmayanti. 2021 *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Produk Olahan Makanan Ringan*. Jurnal Sosial Humaniora, 9(2), 144. <https://doi.org/10.30997/jsh.v9i2.1382>
- Rani, Audiani Artha, 2022. "Penerapan Bauran Pemasaran Bengkel Mans Speed Garage Arteri Soekarno Hatta Semarang" Skripsi Universitas Semarang.
- Resha Adelia1, Septyan Budy Cahya, 2023. *Pengaruh Content Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Beli Mafia Gedang Di Kota Surabaya*.
- Riduwan. 2018 *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rinaja dkk, 2022. *Pengaruh Online Customer Review, Word Of Mouth, And Price Consciousness Terhadap Minat Beli Di ShopeE* PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo Volume IX Nomor 3, 20
- Risdianto, 2019. *Analisis Pendidikan Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0*. Bengkulu: Universitas Bengkulu.

- Rohman, 2017. *Dasar-dasar Manajemen*. Malang : Inteligencia Media
- Sugiono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, .* Bandung: Dan R&D.
- Sugiono.2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Suryana. 2018. “*The Effect of Video Advertisement by Beauty Vlogger on Buying Intention.*” *International Journal ...*
- Turner, 2019., *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Edisi 3, Buku II, Jakarta: Salemba.
- Vermeuleun & Seegers. 2018. *Pengaruh Kemudahan Akses dan Diskon terhadap keputusan pembelian*.
- Wahyu dan Saino. 2023. *Pengaruh Influencer Review Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Di Kalangan Mahasiswa Kota Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 11 No 3 Tahun 2023 P-ISSN 2337-6708*
- Wega Sri Wahyu Saino. 2023. *Pengaruh Influencer Review Dan Online Costumer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Di Kalangan Mahasiswa Kota Surabaya*
- Wijayanti. 2018. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan. Transformasional, Kompensasi, dan Komunikasi Terhadap Kinerja. Karyawan*, *Jurnal of manajemen*
- Zhao et.al. 2015. *Adoption of Internet banking Services in China: Is It All About Trust?*, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 28, No.1, pp. 7 – 26. Zhao, Anita Lifen., Stuart Hanmer-Lloyd., Philippa Ward., dan Mark M.H. Goode. 2008. *Perceived Risk and Chinese Consumers' Internet banking Services Adoption*, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 26, No. 7