

ABSTRAK

Khasna Permana Zhafira. 3402200482 “Pengaruh Content Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Rossi Store Ciamis)” Dibawah bimbingan Dr.Hj. Aini Kusniawati., M.M. (Pembimbing I) dan Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Content Marketing* Dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Rossi Store Ciamis)”. Permasalahan dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana pengaruh *Content Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen pada Rossi Store Ciamis? 2) Bagaimana pengaruh *Online Costumer Review* terhadap Minat Beli Konsumen pada Rossi Store Ciamis? 3) Bagaimana pengaruh *Content Marketing dan Online Costumer Review* terhadap Minat Beli Konsumen pada Rossi Store Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh *content marketing* terhadap minat beli konsumen pada Rossi Store Ciamis. 2) Mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh *online costumer review* terhadap minat beli konsumen pada Rossi Store Ciamis. 3) Mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh *content marketing dan online costumer review* terhadap minat beli konsumen pada Rossi Store Ciamis. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang didunakan adalah analisis korelasi, analisis determinasi dan uji t untuk parsial serta uji f untuk simultan. Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: (1) *content marketing* berpengaruh terhadap minat beli konsumen, (2) *content marketing* berpengaruh terhadap minat beli konsumen, (3) *content marketing dan online costumer review* berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Diharapkan Rossi store selalu konsistensi dalam pembuatan *content* secara teratur agar pemasar dapat terus-menerus melihat *content* yang dibuat oleh Rossi store. Dengan menjaga konsistensi dapat memastikan bahwa *content marketing* selalu relevan dengan tren, perubahan kebutuhan pelanggan, dan dinamika pasar agar dapat mempertahankan daya tarik serta menarik minat pelanggan secara berkelanjutan. Rossi store juga hendaknya terus meningkatkan minat beli dengan baik dengan mengeluarkan *content-content* yang berbobot dan menghasilkan *review* yang banyak sehingga minat beli terus meningkat.

Kata Kunci: *Content Marketing, Online Customer Review, Minat Beli Konsumen*