

ABSTRAK

IKHWAN ZAKIYA, 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Jamur Tiram Coklat (*Pleurotus cystidiosus*) Di Desa Selamanik Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis. Dibawah bimbingan **DINI ROCHDIANI** dan **BENIDZAR M. ANDRIE**.

Keberadaan jamur sebagai salah satu jenis bahan pangan telah cukup lama dikenal oleh masyarakat di Indonesia, yaitu sebagai salah satu bahan pangan yang mengandung protein nabati yang tinggi bila dibandingkan dengan bahan pangan lainnya. Permasalahan yang dihadapi petani adalah ketidaktahuan preferensi apa saja yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian jamur tiram. Padahal penting bagi petani mengetahui apa yang diinginkan konsumen sehingga petani dapat menyesuaikan produk dengan preferensi konsumen. Tujuan penelitian yaitu : (1) Mengetahui preferensi konsumen terhadap jamur tiram coklat di Desa Selamanik (2) Mengetahui atribut apa saja dari karakteristik jamur tiram coklat yang dianggap paling penting oleh perilaku konsumen di Desa Selamanik. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu *accidental sampling* pada konsumen yang datang ketempat penelitian dalam rentang waktu tujuh hari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Preferensi konsumen terhadap jamur tiram coklat adalah jamur tiram coklat yang memiliki harga \leq Rp. 25.000, kemudian memiliki ukuran besar, diikuti dengan tekstur padat dan memiliki tingkat persediaan $>$ 15 kg. 2). Atribut jamur tiram coklat yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian adalah tingkat persediaan, hal ini berkaitan dengan kebutuhan konsumen terhadap pembelian jamur tiram coklat yang tidak menentu disetiap harinya.

Kata kunci : Jamur Tiram, Konsumen, Preferensi

ABSTRACT

IKHWAN ZAKIYA, 2024. *Consumer Preferences for Purchasing Brown Oyster Mushrooms (Pleurotus Cystidiosus) in Selamatik Village, Cipaku District, Ciamis Regency. Under the guidance of DINI ROCHDIANI and BENIDZAR M. ANDRIE.*

The existence of mushrooms as a type of food ingredient has been known for quite a long time by people in Indonesia, namely as a food ingredient that contains high levels of vegetable protein when compared to other food ingredients. The problem faced by farmers is not knowing what preferences influence the decision to purchase oyster mushrooms. However, it is important for farmers to know what consumers want so that farmers can adjust products to consumer preferences. The research objectives are: (1) To find out consumer preferences for brown oyster mushrooms in Selamatik Village (2) To find out what attributes of the characteristics of brown oyster mushrooms are considered most important by consumer behavior in Selamatik Village. The type of research used is qualitative with a case study method. The sampling technique used was accidental sampling of consumers who came to the research location within a period of seven days. The research results show that: 1) Consumer preference for brown oyster mushrooms is brown oyster mushrooms which have a price of \leq Rp. 25,000, then has a large size, followed by a dense texture and has a stock level of $>$ 15 kg. 2). The attribute of brown oyster mushrooms that consumers most consider in purchasing decisions is the level of inventory, this is related to consumer needs for purchasing brown oyster mushrooms which are uncertain every day.

Keywords: *Consumer, Oyster Mushrooms, Preferences*