

LAMPIRAN

Lampiran 1

SK Bimbingan

**UNIVERSITAS GALUH**
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 3330/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Oyon Saryono, M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **REZA ANANDA PAHLEVI SETIAWAN**
NIM : **3402200155**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH CONTENT MARKETING DAN ADVERTISING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Suatu Studi pada Produk UMKM ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2

Surat Izin Penelitian

**UNIVERSITAS GALUH**
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4206/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan PT. VSC Kebanggaan Indonesia
di
T e m p a t

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Reza Ananda Pahlevi Setiawan
Nomor Pokok / NIM. : 3402200155
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 08 Maret 2002
Telepon / HP : 082120307677
Alamat : Kp. Jareged RT/RW 04/01 Desa Jayaputra Kec. Sariwangi Kab. Tasikmalaya
Lamanya Penelitian : **Desember 2023 s/d Februari 2024**
Judul Penelitian : Pengaruh Content Marketing dan Advertising terhadap Minat Beli Konsumen



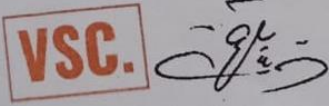
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 27 Desember 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3

Surat Balasan Tempat Penelitian

		<p>PT. VSC KEBANGGAAN INDONESIA (<i>make-build-develop-contribute</i>) S.K. KemenkumHAM No. AHU-008127.AH.01.30 Tahun 2022 / NPWP 63.537.179.2-425.000 Tahun 2022 Jl. Ciawang Sutra No.1 RT.24 RW.3 Ds. Ciawang, Kec. leuwisari, Kab.Tasikmalaya 46464 0265-542483 / 08522220001 / IG: @vscroastery www.vscroastery.com</p>
Jakarta, 31 Desember 2023		
Nomor	:	B02.03/DHC.01/VSC/XII/2023
Lampiran	:	-
Urgensi	:	B
Yth.	Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Jl. RE. Martadinata No. 150 Ciamis	
Perihal	:	Ijin Pelaksanaan Penelitian dan Keperluan untuk Penyusunan Skripsi a.n REZA ANANDA PAHLEVI SETIAWAN
Menindaklanjuti surat yang kami terima dari Universitas Galuh No.4206/34/SP/AK/D/XII/2023 perihal Ijin Penelitian Skripsi dengan data mahasiswa sebagai berikut:		
Nama Mahasiswa	:	REZA ANANDA PAHLEVI SETIAWAN
Nomor Pokok/NIM	:	3402200155
Program Studi	:	Manajemen
Judul Penelitian	:	Pengaruh <i>Content Marketing</i> dan <i>Advertising</i> terhadap Minat Beli Konsumen
Lama Penelitian	:	Desember 2023 s.d Februari 2024
Pada prinsip nya kami memberikan ijin kepada yang bersangkutan untuk mempelajari dan memberikan referensi terkait Pelaksanaan Penelitian dan Keperluan untuk Penyusunan Skripsi yang berkaitan dengan topik tersebut yang ada di Perusahaan kami.		
Demikian disampaikan, atas perhatian nya diucapkan terimakasih.		
Jakarta, 31 Desember 2023 VSC ROASTERY a.n Pemimpin Perusahaan		
		
EMIL NURJAMIL, S.E; M.M. Manajer Human Capital		
<hr/>		
<i>VSCROASTERY artisan-research-innovation</i>		www.vscroastery.com / IG: @vscroastery

Lampiran 4

Surat Pengantar Kuesioner

Kepada Yth. Responden Penelitian
Konsumen VSC Roastery

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Reza Ananda Pahlevi Setiawan

NIM : 3402200155

Prodi : Manajemen (S1)

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Galuh

Sehubungan dengan penulisan skripsi yang saya lakukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Galuh dengan judul: **“Pengaruh *Content Marketing* dan *Advertising* Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu studi pada produk UMKM VSC Roastery Singaparna Tasikmalaya)”**. Demi mewujudkan hasil yang diinginkan, saya memohon kesediaan saudara/i untuk dapat meluangkan sedikit waktu dalam mengisi kuesioner ini dengan teliti, jujur, lengkap dan sebenar-benarnya. Semua informasi yang saya peroleh tidak akan mempengaruhi data diri pribadi dan bersifat rahasia.

Atas perhatian dan kerjasama saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Reza Ananda Pahlevi Setiawa

Lampiran 5

Karakteristik Responden

I. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
3. Tingkat Usia : <15 tahun
 15-20 tahun
 21-25 tahun
 26-30 tahun
 31-35 tahun
 >36 tahun
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Negeri
 Pegawai Swasta
 Wiraswasta
 Ibu Rumah Tangga
 Lain-lainnya
5. Minat Kopi
 Non Kopi
6. Jarak ke Lokasi <1 Km
 1-3 Km
 3-5 Km

() 5-10 Km

() >10 Km

II. Petunjuk Kuesioner

1. Mohon kuesioner diisi oleh saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Kuesioner ini terdiri dari 25 pernyataan.
3. Pada data responden saudara/i diperoleh untuk mengisi data dengan memberi tanda ceklis (v) pada alternatif jawaban yang tersedia.
4. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu, usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.
5. Jika seluruh pernyataan sudah diisi, saudara/i dapat memeriksa kembali untuk memastikan tidak ada pernyataan yang terlewat.

III. Keterangan

- Sangat Setuju (SS) diberi poin 5
- Setuju (S) diberi poin 4
- Ragu-Ragu (RR) diberi poin 3
- Tidak Setuju (TS) diberi poin 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) diberi poin 1

Lampiran 6

Kuesioner

A. Content Marketing (X₁)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
Informasi yang Bermanfaat						
1.	Konten VSC Roastery menampilkan informasi-informasi yang bermanfaat seperti menu, fasilitas, serta lingkungan fisik yang ada.					
2.	Konten VSC Roastery membuat saya mengerti tentang kandungan serta manfaat kopi.					
3.	Konten yang disampaikan oleh VSC Roastery membuat saya memahami jenis-jenis kopi.					
Informasi yang Valid						
4.	Informasi yang disampaikan pada konten VSC Roastery lengkap dan jelas sehingga membantu konsumen dalam mencari informasi.					
5.	Konten VSC Roastery berisi informasi yang riil terkait produk.					
6.	Informasi yang disampaikan pada konten VSC Roastery sangat sesuai dengan kondisi terkini suatu produk.					
Penyampaian Informasi yang Jelas dan Tidak Memaksa						
7.	Informasi utama atau pesan inti pada konten VSC Roastery disampaikan apa adanya.					
8.	Informasi yang disampaikan pada konten VSC Roastery dapat diandalkan kredibilitasnya.					

B. Advertising (X₂)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
Informasi Produk Mudah Ditemukan dari Berbagai Media						
1.	Saya mengetahui bahwa informasi mengenai produk VSC Roastery tersedia di berbagai media seperti instagram, tiktok, dan website.					
2.	Media iklan yang digunakan VSC Roastery mudah ditemukan konsumen.					
3.	VSC Roastery beradaptasi menggunakan media iklan yang sedang tren.					
Desain Media yang Digunakan Menarik						
4.	Perpaduan warna dalam media iklan VSC Roastery memiliki visual yang memanjakan mata.					
5.	Layout pada media sosial VSC Roastery memiliki visual yang cukup menarik.					
6.	Desain konten yang dibuat menstimulus panca indera konsumen.					
Informasi dari Berbagai Media Jelas						
7.	Penyajian informasi pada media iklan VSC Roastery mudah dimengerti.					
8.	Media iklan yang digunakan VSC Roastery selalu update dan konsisten.					
Pesan dari Berbagai Media Dapat Dipercaya						
9.	Pesan yang disampaikan pada media sosial VSC Roastery sangat sesuai dengan realitanya sehingga dapat dipercaya.					
10.	Iklan produk VSC Roastery dapat saya percaya.					

C. Minat Beli (Y)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
Kesediaan untuk Melakukan Pembelian						
1.	Saya lebih memilih untuk membeli produk VSC Roastery daripada kedai kopi yang lain.					
2.	Saya lebih memilih kedai kopi VSC Roastery karena mempunyai tempat yang nyaman dan fasilitas yang sesuai dengan yang saya butuhkan.					
3.	Saya lebih memilih kedai kopi VSC Roastery karena menu yang tersedia sangat beragam.					
Keinginan untuk Pembelian Di masa Depan						
4.	Dengan menu yang beragam saya tertarik untuk membeli produk VSC Roastery di kemudian hari.					
5.	Saya sering merencanakan untuk membeli produk VSC Roastery.					
Keinginan untuk Melakukan Pembelian						
6.	Saya memutuskan untuk membeli produk VSC Roastery karena yakin dengan kualitas produknya.					
7.	Saya merasa cocok dengan suasana di kedai kopi VSC Roastery sehingga saya akan membeli produknya kembali.					

Lampiran 7

JAWABAN RESPONDEN VARIABEL *CONTENT MARKETING*

RES	No. Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	3	3	4	4	4	4	4	30
2	4	3	4	3	4	4	4	4	30
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	3	31
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	4	5	5	5	4	4	4	36
9	4	3	3	4	5	4	4	5	32
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	4	4	4	5	4	4	3	33
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	3	3	4	4	4	4	4	30
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	3	4	4	4	3	4	4	30
22	5	4	4	5	5	5	4	5	37
23	3	3	3	4	3	3	3	3	25
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	5	4	4	4	5	34
27	4	3	4	4	4	3	4	4	30
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	5	33
31	5	5	5	5	5	4	4	5	38
32	4	4	4	4	5	4	4	5	34
33	4	3	3	4	5	4	4	4	31
34	4	4	3	4	5	4	4	4	32
35	4	4	5	4	3	3	4	4	31
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	2	3	4	4	4	4	4	29
39	4	4	5	5	4	4	4	5	35

40	4	4	3	4	4	4	4	4	31
41	4	3	4	3	4	5	3	3	29
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	5	5	4	5	5	5	5	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	3	4	4	4	4	5	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	3	4	4	4	4	4	4	31
48	3	4	4	2	4	4	4	4	29
49	5	4	5	3	5	5	4	3	34
50	1	2	5	3	3	4	3	3	24
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	5	4	4	4	33
54	4	4	3	4	4	4	4	4	31
55	5	5	5	5	5	3	4	4	36
56	4	5	4	5	5	4	4	5	36
57	4	4	4	4	5	4	4	4	33
58	4	4	4	5	5	4	4	4	34
59	4	4	3	4	4	4	4	4	31
60	4	4	4	4	3	4	3	4	30
61	5	4	4	5	4	3	4	4	33
62	5	3	4	4	4	4	4	4	32
63	3	4	4	4	4	4	4	5	32
64	5	4	4	4	4	4	4	4	33
65	5	4	4	5	5	5	5	5	38
66	4	4	3	4	4	4	4	4	31
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	4	3	4	2	4	4	4	4	29
70	1	4	4	4	4	4	4	4	29
71	1	4	4	4	4	4	4	4	29
72	4	3	3	4	4	4	3	4	29
73	4	3	4	3	3	3	4	4	28
74	4	4	5	4	5	4	4	4	34
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	5	3	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	2	3	3	4	4	4	3	27
79	4	3	4	4	4	3	4	5	31
80	5	4	4	3	4	5	4	5	34
81	4	2	3	4	4	5	2	4	28
82	5	4	4	4	4	3	4	5	33
83	4	4	3	4	5	4	4	4	32

UJI REABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	8

Lampiran 8

JAWABAN RESPONDEN VARIABEL ADVERTISING

RES	No. Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
6	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	36
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	41
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
21	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
22	5	3	4	4	5	4	5	3	5	5	43
23	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	33
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
27	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
31	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
32	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
33	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
35	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	39
36	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
39	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44

40	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37
41	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	3	3	5	4	4	3	5	4	5	5	41
46	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	2	3	2	4	4	4	5	4	3	35
49	5	3	4	5	5	5	3	5	4	4	43
50	3	2	4	4	5	1	2	2	1	5	29
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	42
54	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
55	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	39
56	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	43
57	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	41
58	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
60	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
61	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40
62	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
63	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37
64	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
65	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
66	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
69	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
71	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
72	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	40
73	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
74	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	36
79	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	41
80	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
81	4	5	3	2	2	3	4	5	5	3	36
82	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
83	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	38

UJI REABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	10

Lampiran 9**JAWABAN RESPONDEN VARIABEL MINAT BELI**

RES	No. Pernyataan							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	4	4	4	3	3	4	26
2	4	4	4	4	4	4	5	29
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	5	5	5	5	5	34
5	4	3	4	4	3	4	3	25
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	3	3	3	3	3	3	3	21
8	5	4	4	4	4	4	4	29
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	4	5	5	4	4	30
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	3	4	4	4	5	5	3	28
13	4	4	4	3	3	4	5	27
14	4	3	4	4	4	4	4	27
15	3	4	3	3	4	4	4	25
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	4	4	4	3	4	4	27
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	5	4	5	4	5	5	32
21	3	3	3	4	3	4	4	24
22	3	4	5	5	5	4	5	31
23	3	3	4	4	3	4	4	25
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	3	3	4	4	4	5	5	28
27	3	4	3	4	4	5	4	27
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	3	4	5	5	5	5	5	32
31	4	5	5	5	5	5	5	34
32	4	5	4	5	5	4	4	31
33	3	4	4	4	3	5	4	27
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	3	2	4	4	3	3	3	22
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	3	3	3	4	4	3	4	24
38	3	3	3	3	3	4	4	23
39	4	5	4	5	4	5	5	32

40	3	4	4	4	4	4	4	27
41	4	4	5	4	4	4	4	29
42	4	4	5	5	5	5	5	33
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	3	3	4	5	3	4	4	26
46	2	2	4	4	4	4	4	24
47	3	3	4	3	2	3	4	22
48	2	4	5	4	4	4	4	27
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	1	4	2	3	3	3	3	19
51	4	4	4	4	4	5	4	29
52	3	4	4	4	4	4	4	27
53	4	4	4	5	4	4	5	30
54	4	4	4	4	3	4	4	27
55	3	4	3	4	5	4	4	27
56	4	5	5	4	5	5	4	32
57	4	4	4	4	3	3	4	26
58	3	4	4	4	3	4	4	26
59	4	4	4	4	3	4	4	27
60	3	4	4	4	4	4	4	27
61	5	5	5	5	4	4	5	33
62	3	5	5	5	3	4	4	29
63	3	4	4	4	3	4	4	26
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	4	4	4	4	4	4	4	28
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	2	4	4	4	2	4	2	22
71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	4	4	5	5	4	5	5	32
73	4	5	3	4	4	4	5	29
74	4	4	4	5	4	5	4	30
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	4	4	4	4	5	4	5	30
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	3	4	4	5	4	4	4	28
79	3	4	4	4	4	4	5	28
80	5	3	4	4	4	4	5	29
81	5	4	4	5	4	5	5	32
82	3	5	4	4	3	3	4	26
83	4	4	4	3	3	3	4	25

UJI REABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

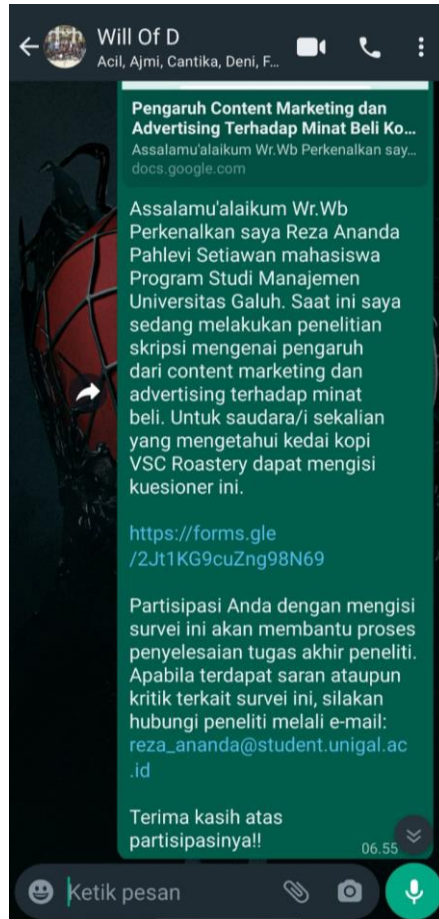
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	7

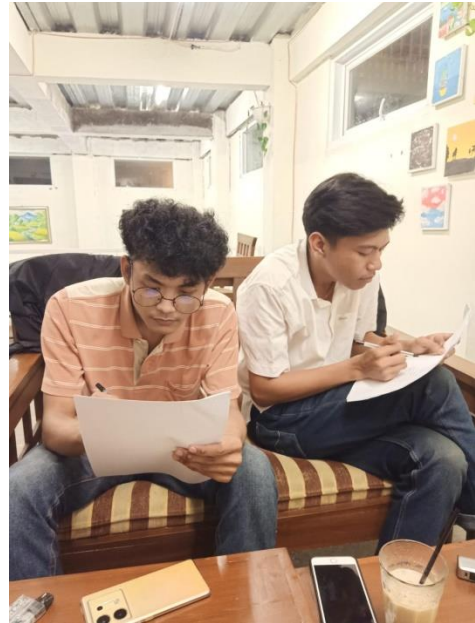
Lampiran 10

Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

Online



Offline



Lampiran 11 Hasil Analisis Koefisien Korelasi

Korelasi X_1 dan X_2 dengan Y

Correlations

		<i>Content Marketing</i>	<i>Advertising</i>	Minat Beli
Content Marketing	Pearson Correlation	1	.781**	.516**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
Advertising	Pearson Correlation	.781**	1	.479**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
Minat Beli	Pearson Correlation	.516**	.479**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12 Hasil Analisis Regresi

Regresi X_1 (*Content Marketing*), Y (*Minat Beli*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 ^a	.266	.258	2.56744

a. Predictors: (Constant), *Content Marketing*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	231.710	1	231.710	35.152	.000 ^b
	Residual	639.401	97	6.592		
	Total	871.111	98			

a. Dependent Variable: *Minat Beli*

b. Predictors: (Constant), *Content Marketing*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.692	2.968		3.603	.000
	<i>Content Marketing</i>	.543	.092	.516	5.929	.000

a. Dependent Variable: *Minat Beli*

Regressi X₂ (*Advertising*), Y (*Minat Beli*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.479 ^a	.229	.221	2.63074

a. Predictors: (Constant), *Advertising*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	199.793	1	199.793	28.868	.000 ^b
	Residual	671.318	97	6.921		
	Total	871.111	98			

a. Dependent Variable: *Minat Beli*

b. Predictors: (Constant), *Advertising*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.383	2.960		4.184	.000
	<i>Advertising</i>	.391	.073	.479	5.373	.000

a. Dependent Variable: *Minat Beli*

Regresi X_1 (*Content Marketing*), X_2 (*Advertising*) dan Y (*Minat Beli*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.530 ^a	.281	.266	2.55447

a. Predictors: (Constant), *Advertising*, *Content Marketing*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.680	2	122.340	18.748	.000 ^b
	Residual	626.432	96	6.525		
	Total	871.111	98			

a. Dependent Variable: *Minat Beli*

b. Predictors: (Constant), *Advertising*, *Content Marketing*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.416	3.089		3.049	.003
	<i>Content Marketing</i>	.382	.146	.363	2.623	.010
	<i>Advertising</i>	.160	.113	.195	1.410	.162

a. Dependent Variable: *Minat Beli*

Lampiran 13

Daftar Riwayat Hidup



Nama : Reza Ananda Pahlevi Setiawan
NIM : 3402200155
Tempat, Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 08 Maret 2002
Agama : Islam
Alamat : Kp. Jareged RT/RW 004/001 Desa Jayaputra Kec.
Sariwangi Kab. Tasikmalaya
Jenis Kelamin : Laki-laki
Email : rezaphlvii10@gmail.com
No. Telepon : 082120307677
SDN Lokantara
Riwayat Pendidikan : SMPN 1 Sariwangi
SMAN 1 Singaparna
Universitas Galuh