

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	9
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	10
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	11
2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen	12
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	13
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	13
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	14
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan	15
2.1.2.4 Laporan Keuangan	16
2.1.2.5 Rasio Keuangan	17
2.1.3 <i>Gross Profit Margin</i>	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	18
2.1.3.2 Pengukuran <i>Gross Profit Margin</i>	19
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Gross Profit Margin</i>	20
2.1.4 Arus Kas (<i>Cash Flow</i>).....	20
2.1.4.1 Pengertian Arus Kas (<i>Cash Flow</i>).....	20
2.1.4.2 Tujuan Laporan Arus Kas (<i>Cash Flow</i>).....	21
2.1.4.3 Klasifikasi Arus Kas (<i>Cash Flow</i>) Menurut Aktivitas.....	22
2.1.5 Laba Bersih	22
2.1.5.1 Pengertian Laba Bersih	22
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Laba Bersih	24
2.1.5.3 Pengukuran Laba Bersih	24

2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Peningkatan Laba Bersih	28
2.2.2 Pengaruh Cash Flow Terhadap Peningkatan Laba Bersih	29
2.2.3 Pengaruh Gross Profit Margin dan Cash Flow Terhadap Peningkatan Laba Bersih.....	29
2.3 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	33
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2.1 Definisi Variabel	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Sumber Data.....	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Teknik Analisa Data.....	38
3.4.1 Analisis Rasio	38
3.4.2 Analisis Statistik	39
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.5.1 Tempat Penelitian.....	46
3.5.2 Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum PT. Aneka Tambang Tbk	47
4.1.1.1 Profil PT. Aneka Tambang Tbk.....	47
4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Aneka Tambang Tbk	48
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT. Aneka Tambang Tbk.....	49
4.1.1.4 Kegiatan Usaha PT. Aneka Tambang Tbk.....	51
4.1.2 Laporan Keuangan PT. Aneka Tambang Tbk.....	52
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	55
4.1.3.1 Deskripsi Variabel <i>Gross Profit Margin</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	55
4.1.3.2 Deskripsi Variabel <i>Cash Flow</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	58
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Laba Bersih pada PT. Aneka Tambang Tbk	61
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.1.4.1 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Peningkatan Laba Bersih	64
4.1.4.2 Pengaruh <i>Cash Flow</i> Terhadap Peningkatan Laba Bersih	68
4.1.4.1 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Cash Flow</i> Terhadap Peningkatan Laba Bersih	73

4.2 Pembahasan.....	80
4.2.1 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Peningkatan Laba Bersih	80
4.2.2 Pengaruh <i>Cash Flow</i> Terhadap Peningkatan Laba Bersih	80
4.2.1 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Cash Flow</i> Terhadap Peningkatan Laba Bersih.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	