

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error!
Bookmark not defined.	
1.5 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variable yang Diteliti (<i>Applied Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengaruh Legalitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengaruh Legalitas Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Asosiatif	Error! Bookmark not defined.
Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Error! Bookmark not defined.
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengaruh Legalitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Widuri Jaya Snack di Desa Gereba Kecamatan cipaku.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Widuri Jaya Snack di Desa Gereba Kecamatan Cipaku	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengaruh Legalitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Widuri Jaya Snack di Desa Gereba Kecamatan Cipaku	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	142
RIWAYAT HIDUP.....	168

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan CV Widuri Jaya Snack Periode Bulan Januari – Desember 2022	6
Tabel 1.2 Hasil Kuisisioner Pra-Survey Pada Prosuk Makanan CV Widuri Jaya Snack	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	38
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3.2 Kategori Jawaban dan Cara Pemberian Skor Angket	53
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	62
Tabel 3.4 Jadwal Kegiatan Penelitian	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
Tabel 4.5 Interpretasi Legalitas Produk	74
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Mengetahui Bahwa Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack sudah Mengantongi Kelegalan Pada Produknya	74
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Legalitas Produk Menjadi Bahan Pertimbangan Konsumen Ketika Membeli Produk.....	75
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan CV. Widuri Jaya Snack Telah Mengantongi Surat Izin Tempat Usaha	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Setiap Membeli Produk Makanan, Konsumen Selalu <i>Scan Barcode</i> Untuk Melihat Keaslian Pada Produk.....	77
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Barcode</i> Memudahkan Kosnumen Dalam Melihat Keaslian Produk	77

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Mereknya Yang Yang Sudah Diketahui Banyak Orang, Konsumen Terbersit Untuk Membeli Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack	77
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Beranggapan Bahwa Merek Merupakan Tanda Pengenal Untuk Membedakan Hasil Produksi Yang Dihasilkan Oleh CV. Widuri Jaya Snack	79
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Produknya Sudah ber-BPOM, Maka Konsumen Percaya Bahwa Produknya Tidak Akan Menimbulkan Efek Mambahayakan.....	80
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Atas Pernyataan BPOM Menjadi Bahan Acuan Bgi Konsumen Untuk Memilih Produk Makanan sbelum Membelinya	81
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Atas Pernyataan BPOM Sangat Penting Bagi Para Pengusaha Produk Makanan.....	82
Tabel 4.16 Rekapirulasi Hasil Jawaban Responden Atas Pernyataan Variabel Legalitas Produk	83
Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Tentang Legalitas produk	85
Tabel 4.18 Interpretasi Jawaban Responden	87
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Selain Dari Bahan Produksi, Kinerja Pegawai Juga Yang Dapat Menghasilkan Kualitas Produk Yangn Baik	87
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Tertarik Membeli produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack karena Memiliki Banyak Varian Rasa dan Produknya	88
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Legalitas Produk Menjadi Bahan Pertimbangan Konsumen Ketika Membeli Produk Makanan ...	89
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Hasil produksi Yang Gagal Membuat Konsumen Kurang tertarik Untuk Membelinya.....	90
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Hasil Produksi Yang Minim Gagal Membuat Konsumen Tertarik Untuk Membeli produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack	91
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Atas Pernaytaan Konsumen Membeli Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Karena Logonya Yang Unik	92
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya Membeli Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Memiliki Daya Tahan Lebih Lama Dari produk Lainnya.....	93
Tabel 4.26 Tanggapan Reponden Atas Pernyataan Konsumen Akan Membeli Produk Makanan Yang sudah Mendekati Tanggal <i>Expired</i>	94

Tabel 4.27 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kualitas Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Yang Baik, Membuat Konsumen Tertarik Untuk Membelinya	95
Tabel 4.28 Tanggapan Reponden Atas Pernyataan Karena Citra dan Reputasi CV. Widuri Jaya Snack Yang Baik dan Mendorong Konsumen Untuk Membelinya	95
Tabel 4.29 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas produk...	96
Tabel 4.30 Interpretasi tentang Legalitas Produk	99
Tabel 4.31 Interpretasi Jawaban Responden	100
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Seteiap Membeli Produk Makanan, Konsumen Selalu Memilih produk Makanan Yang Sudah ber-BPOM	100
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Makanan CV. Widuri Jaya Snack Merupakan Makanan Ringan Utama Bagi Konsumen	101
Tabel 4.34 Tanggapan responden Atas Pernyataan Konsumen Selalu Membeli Produk Makanan Atas Dasar Keinginan Diri Saya Sendiri.....	102
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Selalu Membeli Produk Makanan Yang Mempunyai Merek Yaang Baik	103
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Citra Merek Yang Dimiliki CV. Widuri Jaya Snack, Konsumen Tertarik Untuk Membelinya	104
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Merek Yang Baik Dapat Menark Minat Pelanggan.....	105
Tabel 4.38 Tangggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Selalu Membeli Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Dari toko Terdekat.....	106
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya Selalu Membeli Produk CV. Widuri Jaya Snack Karena Harganya Yang Lebih Terjangkau Dari Produk Makanan Lainnya.....	107
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Melakukan Pembelian Ulang Produk CV. Widuri Jaya Snack Setiap 3 (tiga) Bulan Sekali	108
Tabel 4.41 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Yang Enak, Konsumen Akan Melakukan pembelian Ulang Secara Terus Menerus	109
Tabel 4.42 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian	109
Tabel 4.43 Interpretasi Tentang Keputusan Pembelian	112
Tabel 4.44 Data Legalitas Produk (XI) dan Keputusan Pembelian (Y)	112
Tabel 4.45 Pedoman Meninterpretasikan Koefsien Korelasi.....	115
Tabel 4.46 Data Kualitas Produk (X2) dan Keputusan Pembelian	117
Tabel 4.47 Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	119
Tabel 4.48 Data Variabel Legalitas Produk (XI) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	122
Tabel 4.49 Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack.....	67
Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV. Widuri Jaya Snack	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Bimbingan	142
Lampiran 2 : Surat Izin penelitian.....	143
Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian	144
Lampiran 4 : Kuisisioner Penelitian	145
Lampiran 5 : Bukti Penyebaran Kuisisioner.....	154
Lampiran 6 : Tanggapan Responden Mengenai Variabel Legalitas Produk (XI)	155
Lampiran 7 : Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X2)	157
Lampiran 8 : Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	159
Lampiran 9 : Hasil Analisis Koefisien Korelasi	161
Lampiran 10 : Hasil Analisis Regresi	162
Lampiran 11 : Tabel Uji t.....	164
Lampiran 12 : Tabel Uji f.....	166

