

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TAHU BULAT DI DESA JANGGALA KECAMATAN CIDOLOG KABUPATEN CIAMIS

No Urut :

1. Identitas Responden

Nama :

jenis kelamin : P / L (lingkari salah satu)

Karakteristik responden

1. Usia :
2. Tingkat pendidikan terakhir: (pilih salah satu alternatif jawaban)
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Perguruan tinggi
3. Pekerjaan
 - a. PNS
 - b. Karyawan swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. d. Pelajar/mahasiswa
 - e. e. Lain-lain:
4. Pendapatan perbulan: Rp.....
 - a. <Rp1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
 - c. Rp 3.000.000 - Rp 4.000.000

d. Rp 4.000.000 - Rp 5.000.000

e. Rp 5.000.000

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda (\checkmark) pada jawaban yang dipilih.

2. Pertanyaan Kuisisioner

a. Harga

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga Produk sesuai dengan kualitas					
2.	Harga produk dapat dijangkau oleh semua konsumen					
3.	Harga produk bervariasi					
4.	Daya saing harga lebih ekonomis dengan pabrik yang lain					

b. Harga Sotong

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga sotong sesuai dengan kualitas					
2.	Harga lebih terjangkau					
3.	Harga sotong lebih ekonomis dibandingkan tahu bulat					
4.	Harga sotong bervariasi					

c. Pendapatan Konsumen

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya selalu memiliki daya beli untuk membeli produk tahu bulat					
2.	Pendapatan saya cukup untuk membeli produk tahu bulat					
3.	Pendapatan saya memengaruhi kuantitas konsumsi saya terhadap produk tahu bulat					
4.	Pendapatan saya berpengaruh terhadap tingkat kualitas produk tahu bulat yang saya konsumsi					

d. Jumlah Tanggungan : Orang

e. Selera

Apakah Anda puas dengan produk yang disajikan :

a. Ya

b. Tidak

f. Permintaan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga tahu bulat menjadi faktor utama saya dalam keputusan untuk membeli tahu bulat di Desa Janggala					
2.	Saya sering membeli produk tahu bulat di Desa Janggala					
3.	Saya lebih memilih tahu bulat dari produsen tertentu dibandingkan dengan yang lain					
4.	Kualitas rasa tahu bulat mempengaruhi keputusan saya untuk membelinya lagi					

Responden	Harga (X1)					Harga Sotong (X2)					Pendapatan Konsumen (X3)					Jumlah Tanggungan (X4)		Selera (D1)		Permintaan Tahu Bulat (Y)				
	P1	P2	P3	P4	Total	P1	P2	P3	P4	Total	P1	P2	P3	P4	Total	P1	Total	P1	Total	P1	P2	P3	P4	Total
1	4	5	3	3	15	5	3	3	3	14	4	4	4	1	13	0	0	1	1	4	4	4	4	16
2	4	4	2	3	13	4	3	3	3	13	4	4	4	2	14	4	4	1	1	5	5	3	4	17
3	5	5	3	3	16	5	4	3	2	14	4	4	4	1	13	0	0	1	1	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	16	5	3	3	3	14	5	5	4	2	16	2	2	1	1	5	4	4	4	17
5	5	5	3	3	16	5	4	2	2	13	4	4	5	2	15	0	0	0	0	5	4	4	4	17
6	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	4	4	4	1	13	3	3	1	1	5	3	3	3	14
7	4	4	3	4	15	5	3	3	3	14	5	5	5	1	16	2	2	1	1	4	4	3	4	15
8	4	4	3	4	15	4	2	2	2	10	4	4	5	1	14	2	2	1	1	4	3	4	4	15
9	3	4	3	4	14	5	3	2	3	13	5	5	4	1	15	3	3	1	1	4	4	5	5	18
10	4	4	2	3	13	5	3	2	3	13	4	4	4	2	14	3	3	1	1	5	4	4	5	18
11	4	4	4	4	16	5	3	2	2	12	3	3	4	2	12	0	0	0	0	4	4	3	4	15
12	3	4	3	3	13	5	4	3	3	15	4	4	5	2	15	5	5	1	1	5	5	4	3	17
13	4	5	3	4	16	4	3	2	2	11	5	4	4	1	14	2	2	1	1	5	5	4	4	18
14	4	5	3	3	15	4	3	2	2	11	3	3	4	2	12	2	2	1	1	5	4	3	4	16
15	5	4	4	3	16	5	3	3	3	14	4	4	5	1	14	2	2	0	0	4	3	3	5	15
16	4	4	2	4	14	4	2	3	3	12	4	4	4	1	13	0	0	0	0	4	4	4	4	16
17	4	5	3	4	16	5	3	2	2	12	4	4	5	1	14	2	2	1	1	4	4	3	4	15
18	4	4	2	3	13	4	3	3	3	13	3	3	4	2	12	0	0	1	1	5	5	4	5	19
19	4	5	2	4	15	4	4	3	3	14	5	4	5	1	15	3	3	0	0	4	4	3	4	15
20	5	4	3	3	15	4	3	2	2	11	5	5	5	2	17	3	3	1	1	5	4	4	4	17
21	5	5	2	3	15	5	3	3	3	14	4	4	4	1	13	3	3	1	1	5	4	3	4	16
22	4	5	3	3	15	4	3	3	3	13	3	3	4	1	11	2	2	0	0	4	5	3	4	16

23	4	5	2	4	15	5	3	2	3	13	4	4	5	1	14	3	3	1	1	4	4	3	5	16
24	3	4	3	3	13	4	2	2	2	10	5	5	4	1	15	2	2	0	0	4	5	4	4	17
25	4	5	3	3	15	5	4	3	3	15	5	4	5	2	16	0	0	0	0	5	5	4	5	19
26	4	5	3	3	15	4	3	2	2	11	4	4	4	1	13	0	0	1	1	4	5	4	4	17
27	4	4	4	3	15	5	3	3	3	14	4	4	5	2	15	2	2	1	1	4	5	3	4	16
28	4	4	4	3	15	4	3	2	3	12	4	4	4	1	13	1	1	0	0	5	4	3	3	15
29	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	5	5	4	2	16	0	0	1	1	4	5	4	4	17
30	5	5	4	4	18	4	3	3	3	13	4	4	5	1	14	0	0	1	1	4	4	3	4	15

Lampiran 3. Hasil Uji SPSS

HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI

Correlations

		Harga	Harga Sotong	Pendapatan Konsumen	Jumlah Tanggungan	Selera	Permintaan
Harga	Pearson Correlation	1	.031	-.040	-.377*	-.058	-.443*
	Sig. (2-tailed)		.871	.835	.040	.762	.014
	N	30	30	30	30	30	30
Harga Sotong	Pearson Correlation	.031	1	.183	.094	.011	.084
	Sig. (2-tailed)	.871		.334	.622	.954	.658
	N	30	30	30	30	30	30
Pendapatan Konsumen	Pearson Correlation	-.040	.183	1	.227	.119	.221
	Sig. (2-tailed)	.835	.334		.228	.530	.240
	N	30	30	30	30	30	30
Jumlah Tanggungan	Pearson Correlation	-.377*	.094	.227	1	.277	-.090
	Sig. (2-tailed)	.040	.622	.228		.139	.637
	N	30	30	30	30	30	30
Selera	Pearson Correlation	-.058	.011	.119	.277	1	.134
	Sig. (2-tailed)	.762	.954	.530	.139		.481
	N	30	30	30	30	30	30
Permintaan	Pearson Correlation	-.443*	.084	.221	-.090	.134	1
	Sig. (2-tailed)	.014	.658	.240	.637	.481	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.623 ^a	.388	.261	1.094

a. Predictors: (Constant), Selera, Harga Sotong, Harga, Pendapatan Konsumen, Jumlah Tanggungan

b. Dependent Variable: Permintaan

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.966	3.758		5.845	.000
	Harga	-.647	.191	-.587	-3.391	.002
	Harga Sotong	.089	.154	.094	.577	.570
	Pendapatan Konsumen	.228	.149	.256	1.534	.138
	Jumlah Tanggungan	-.386	.165	-.430	-2.338	.028
	Selera	.511	.455	.187	1.123	.273

a. Dependent Variable: Permintaan

HASIL UJI PARSIAL (UJI T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.966	3.758		5.845	.000
	Harga	-.647	.191	-.587	-3.391	.002
	Harga Sotong	.089	.154	.094	.577	.570
	Pendapatan Konsumen	.228	.149	.256	1.534	.138
	Jumlah Tanggungan	-.386	.165	-.430	-2.338	.028
	Selera	.511	.455	.187	1.123	.273

a. Dependent Variable: Permintaan

HASIL UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.240	5	3.648	3.048	.029 ^b
	Residual	28.727	24	1.197		
	Total	46.967	29			

a. Dependent Variable: Permintaan

b. Predictors: (Constant), Selera, Harga Sotong, Harga, Pendapatan Konsumen, Jumlah Tanggungan

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99527438
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.048
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

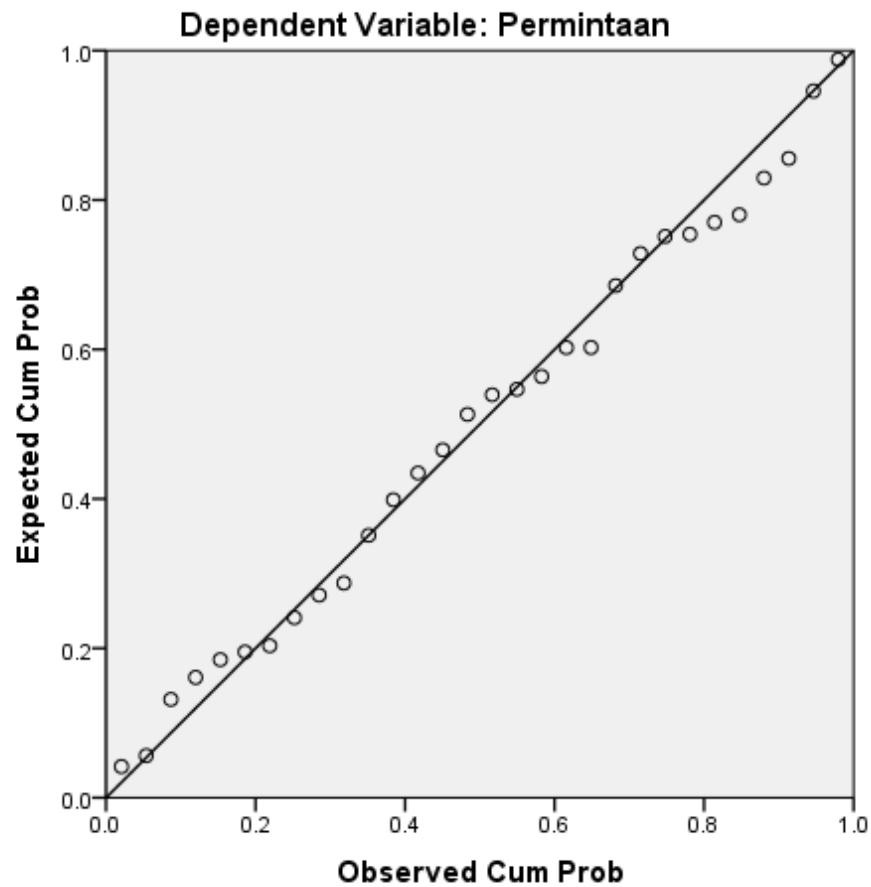
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



HASIL Uji MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.966	3.758		5.845	.000		
	Harga	-.647	.191	-.587	-3.391	.002	.850	1.176
	Harga Sotong	.089	.154	.094	.577	.570	.959	1.043
	Pendapatan Konsumen	.228	.149	.256	1.534	.138	.917	1.090
	Jumlah Tanggungan	-.386	.165	-.430	-2.338	.028	.754	1.326
	Selera	.511	.455	.187	1.123	.273	.917	1.090

a. Dependent Variable: Permintaan

TITIK PRESENTASE DISTRIBUSI T

dk	α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Lampiran 4. Deskripsi Responden

Frekuensi Responden Berdasarkan Jawaban Pada Kuesioner Terhadap Masing-Masing Butir Pertanyaan (Harga)

Variabel	Keterangan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
X1.1	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	3	10,00	10,00	10,00
	S	21	70,00	70,00	80,00
	SS	6	20,00	20,00	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
X1.2	STS	0	0	0	0
	TS	0	0	0	0
	KS	0	0	0	0
	S	17	56,67	56,67	56,67
	SS	13	43,33	43,33	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
X1.3	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	7	23,33	23,33	23,33
	KS	17	56,67	56,67	80,00
	S	6	20,00	20,00	100,00
	SS	0	0,00	0,00	
	Total	30	100,00	100,00	
X1.4	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	18	60,00	60,00	60,00
	S	12	40,00	40,00	100,00
	SS	0	0,00	0,00	
	Total	30	100,00	100,00	

**Frekuensi Responden Berdasarkan Jawaban Pada Kuesioner Terhadap
Masing-Masing Butir Pertanyaan (Harga Sotong)**

Variabel	Keterangan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
X2.1	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	0	0,00	0,00	0,00
	S	15	50,00	50,00	50,00
	SS	15	50,00	50,00	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
X2.2	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	3	10,00	10,00	10,00
	KS	22	73,33	73,33	83,33
	S	5	16,67	16,67	100,00
	SS	0	0,00	0,00	
	Total	30	100,00	100,00	
X2.3	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	13	43,33	43,33	43,33
	KS	17	56,67	56,67	100,00
	S	0	0,00	0,00	
	SS	0	0,00	0,00	
	Total	30	100,00	100,00	
X2.4	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	10	33,33	33,33	33,33
	KS	20	66,67	66,67	100,00
	S	0	0,00	0,00	
	SS	0	0,00	0,00	
	Total	30	100,00	100,00	

**Frekuensi Responden Berdasarkan Jawaban Pada Kuesioner Terhadap
Masing-Masing Butir Pertanyaan (Pendapatan Konsumen)**

Variabel	Keterangan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
X3.1	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	4	13,33	13,33	13,33
	S	17	56,67	56,67	70,00
	SS	9	30,00	30,00	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
X3.2	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	4	13,33	13,33	13,33
	S	20	66,67	66,67	80,00
	SS	6	20,00	20,00	
	Total	30	100,00	100,00	
X3.3	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	0	0,00	0,00	0,00
	S	18	60,00	60,00	60,00
	SS	12	40,00	40,00	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
X3.4	STS	18	60,00	60,00	60,00
	TS	12	40,00	40,00	100,00
	KS	0	0,00	0,00	
	S	0	0,00	0,00	
	SS	0	0,00	0,00	
	Total	30	100,00	100,00	

**Frekuensi Responden Berdasarkan Jawaban Pada Kuesioner Terhadap
Masing-Masing Butir Pertanyaan (Jumlah Tanggungan)**

Variabel	Keterangan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
X4	0	10	33,33	33,33	33,33
	1	1	3,33	3,33	36,67
	2	10	33,33	33,33	70,00
	3	7	23,33	23,33	93,33
	4	1	3,33	3,33	96,67
	5	1	3,33	3,33	100,00
Total		30	100,00	100,00	

**Frekuensi Responden Berdasarkan Jawaban Pada Kuesioner Terhadap
Masing-Masing Butir Pertanyaan (Selera)**

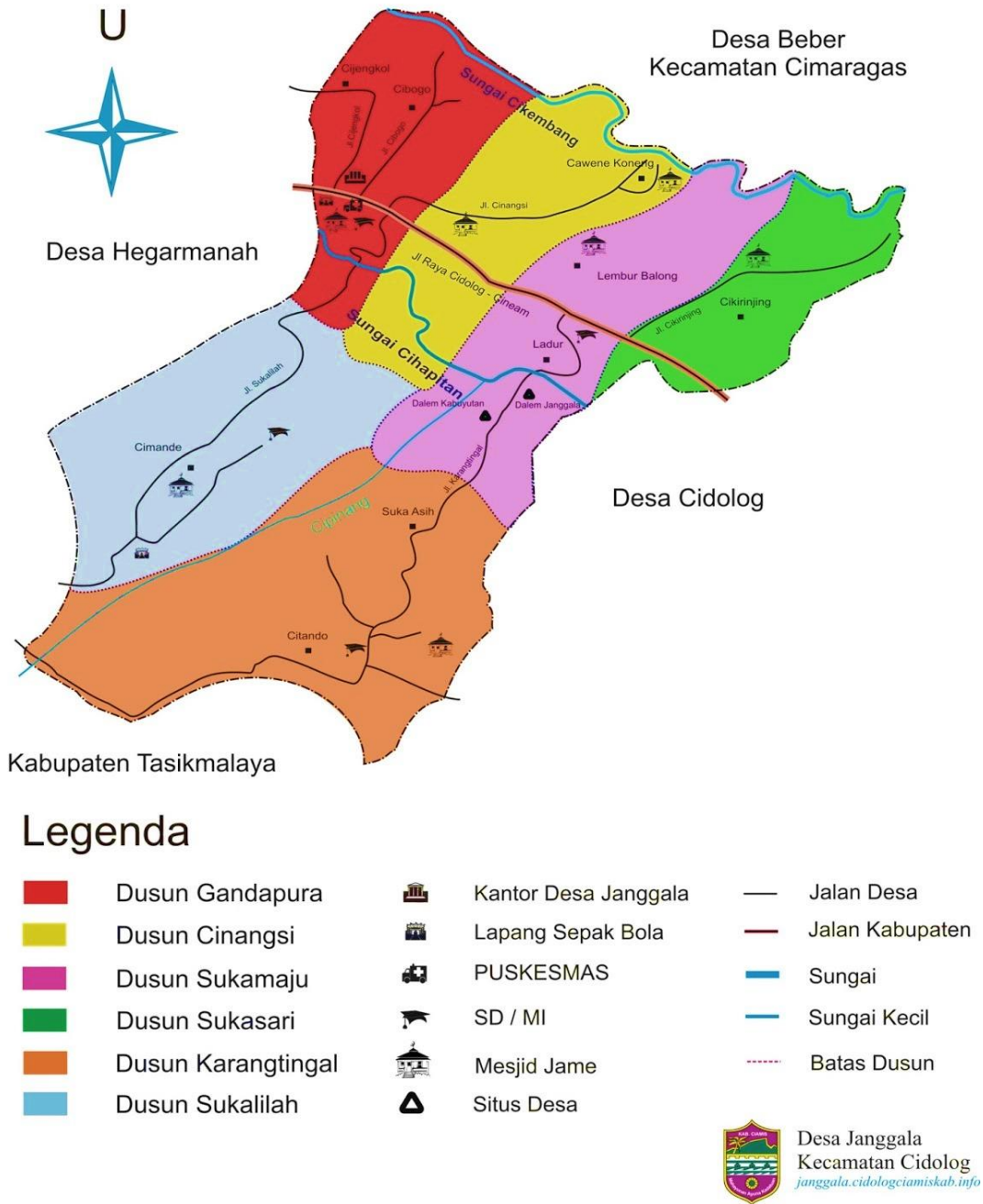
Variabel	Keterangan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Selera	Tidak	9	30,00	30,00	30,00
	Ya	21	70,00	70,00	100,00
Total		30	100	u100	

**Frekuensi Responden Berdasarkan Jawaban Pada Kuesioner Terhadap
Masing-Masing Butir Pertanyaan (Permintaan)**

Variabel	Keterangan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Y.1	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	0	0,00	0,00	0,00
	S	17	56,67	56,67	56,67
	SS	13	43,33	43,33	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
Y.2	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	3	10,00	10,00	10,00
	S	17	56,67	56,67	66,67
	SS	10	33,33	33,33	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
Y.3	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	14	46,67	46,67	46,67
	S	15	50,00	50,00	96,67
	SS	1	3,33	3,33	100,00
	Total	30	100,00	100,00	
Y.4	STS	0	0,00	0,00	0,00
	TS	0	0,00	0,00	0,00
	KS	3	10,00	10,00	10,00
	S	20	66,67	66,67	76,67
	SS	7	23,33	23,33	100,00
	Total	30	100,00	100,00	

Lampiran 5. Peta Desa Janggala Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis

PETA DESA JANGGALA KECAMATAN CIDOLOG KABUPATEN CIAMIS



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nida Nuraidah, di lahirkan di Ciamis, 12 juli 2000. Yang merupakan anak ke dua dari dua bersaudara, terlahir dari pasangan Bapak Ukim dan Ibu Dede Yati. Jenjang pendidikan yang di tempuh penulis sebagai berikut :

1. SDN 2 JELEGONG : Lulus pada tahun 2013
2. MTs N 7 CIAMIS : Lulus pada tahun 2016
3. SMAN 1 PAMARICAN : Lulus pada tahun 2019

Penulis Melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) dan tercatat sebagai mahasiswa pada Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh sejak tahun 2019.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa Syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi ini yang berjudul “ **Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tahu Bulat Di Desa Janggala Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis**”.