

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. (2021). Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital marketing dan model bisnis UMKM). In Rachmi (Ed.), *e-book* (p. 248). Alfabeta, CV.
- Adrian, T. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA*. 2, 1325–1333.
- Cantika, R., Suryadi, R., Adi Prawira, I. F., & Nasim, A. (2019). Relevansi Nilai Informasi Non Keuangan. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 8(2), 60–67. <https://doi.org/10.17509/image.v7i2.22006>
- Galib, M., & Hidayat, M. (2018). Analysis of Company Performance Using the Balanced Scorecard Approach in Bosowa Propertindo. *Seiko Journal of Management Business*, 2(1), 92–112. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>
- Hertati, L. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi* (R. Rerung, R. (ed.); pertama). CV. MEDIA SAINS INDONESIA. [https://www.google.co.id/books/edition/SISTEM\\_INFORMASI\\_AKUNTANSI/sIW\\_EAAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=SISTEM+INFORMASI+AKUNTANSI+LESI+HERTATI&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/SISTEM_INFORMASI_AKUNTANSI/sIW_EAAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=SISTEM+INFORMASI+AKUNTANSI+LESI+HERTATI&printsec=frontcover)
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan, edisi ketujuh*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Lestari Cahya, K., & Amri Muarifah, A. (n.d.). *Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi)* (p. 137). Deepublish. [www.penerbitdeepublish.com](http://www.penerbitdeepublish.com)
- Mailita, E. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta). *PhD Proposal*, 1(October), 2016.
- Marshall B. Romney, P. J. S. (2018). *Accounting Information Systems -11/E*.
- Masni & Zulfaidah. (2021). *Kinerja Manajerial*. CV. Cahaya Arsh Publisher
- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(4), 602–612. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i4.15321>
- Mukson, H., & A, P. (2019). *LINGKUNGAN KERJA DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN kinerja UMKM melalui komitmen organisasi* (Andriyanto (ed.)). Anggota IKAPI No.181/ITE/2019). <https://books.google.co.id/books?id=SLtHEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Nurchahyo, B. (2018). Jurnal nusamba vol.3 no.1 april 2018. *ANALISIS DAMPAK*

*PENCIPTAAN BRAND IMAGE DAN AKTIFITAS WORD OF MOUTH (WOM) PADA PENGUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION*, 3(1), 14–29.

<https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/12026/843>

- Nuriadini, A., & Hadiprajitno, P. T. B. (2022). Manfaat Penerapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Karyawan dengan Pendekatan TAM (Studi Fenomenologi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi di PT PLN UP3 Demak). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Pardanawati, S. L., Rukmini, R., & Fatyasin, M. L. N. (2020). Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Konsep Kartu Skor Berimbang. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(01), 48–58. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i1.795>
- Peningkatan, S., Perusahaan, K., & Iskandar, D. (2018). *Strategi peningkatan kinerja perusahaan melalui pengelolaan sumber daya manusia dan kepuasan kerja dan dampaknya terhadap produktivitas karyawan*. 23–31.
- Praditya, A., & Utomo, D. C. (2022). *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW : HUBUNGAN SISTEM*. 11, 1–13.
- Priharjanto, A. (2022). *Siklus Akuntansi - Cara mudah memahami penyesuaian dalam akuntansi*. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/siklus-akuntansi-cara-mudah-memahami-penyediaan-dalam-akuntansi-57fb3c35/detail/>
- Purnomo, edi djauhar, & Prastika, esti nurhikmah. (n.d.). PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)DI KOTA PEKALONGAN. *Litbang Kota Pekalongan*, 7(2014).
- Riadi, E. (2016). *Statistik Penelitian: (analisis manual dan IBM SPSS)* (T. Arie Prabawati (ed.)). Andi Offset.
- Surya,L.P.L.S. 2014. Analisis Kinerja Berbasis Balance Scorecard Pada Koperasi XYZ. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.8(2): 279-293
- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta,CV. <https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (mixed methods)* (Edisi 2). Bandung : Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=853411>
- Suwitho, Budiyanto, & Rahman, S. (2022). *Ekonomi Kreatif (Kinerja UMKM & Hambatan Untuk Berinovasi)* (Safrinal (ed.); Pertama: M). CV.AZKA PUSTAKA. [https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi\\_Kreatif\\_Kinerja\\_UMKM\\_](https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Kreatif_Kinerja_UMKM_)

Hambatan\_Un/8Vd-EAAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1

Syarifah, D. (2012). Feedback yang Berkelanjutan (Continuous Feedback) untuk Mendukung Penilaian Kinerja Efektif. *Insan*, 14(02), 120–126.

Wibowo, A., & Kurniawati, P. E. (2015). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi Di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, XVIII No.2.

Yusup, F., Studi, P., Biologi, T., Islam, U., & Antasari, N. (2018). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS*. 7(1), 17–23.

