

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Pada Pelanggan Toko Muara Cosmetics Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SILVI RATU PRAMESTI
3402210550



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**