

## DAFTAR ISI

### COVER/HALAMAN MUKA

### LEMBAR PENGESAHAN

**ABSTRAK** .....Error! Bookmark not defined.

**KATA PENGANTAR**.....Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR ISI**..... i

**DAFTAR TABEL**..... vi

**DAFTAR GAMBAR**..... ix

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... x

**BAB I PENDAHULUAN**.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis .....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis .....**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

**HIPOTESIS** .....Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen..**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Fungsi-Fungsi Manajemen.**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Tujuan Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.5 Peranan Manajemen .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.6 Bidang-Bidang Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

- 2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran . **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.2 Peranan Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.3 Tujuan Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.4 Fungsi Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.5 Konsep Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3 Motivasi Belanja Hedonis .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.1 Pengertian Motivasi Belanja Hedonis**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.2 Kategori Motivasi Belanja Hedonis... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.3 Indikator Motivasi Belanja Hedonis.. **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.4 Price Discount .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.4.1 Pengertian Price Discount .**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.4.2 Tujuan Penetapan *Price Discount*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.4.3 Indikator Price Discount ....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.5 Impulse Buying .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.5.1 Pengertian Impulse Buying**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.5.2 Faktor Penyebab Pembelian *Impulse Buying* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.5.3 Jenis-Jenis Perilaku *Impulse Buying*.. **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.5.5 Indikator Impulse Buying...**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.6 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap *Impulse Buying* .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.7 Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Definisi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhanaa ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.3 Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.2.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.3	Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi) ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.1	Analisis Koefisien Korelasi Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.4	Uji F (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.1	Profil E-Commerce.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.2	Sejarah <i>E-Commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.3	Visi dan Misi <i>E-Commerce</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.4	Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.5	Komponen E-Commerce ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti...**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3.1 Motivasi Belanja Hedonis (X1) ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3.2 Price Discount (X2) .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3.3 Impulse Buying (Y) .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4.1 Pengaruh Motivasi Belanja Terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis .**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4.2 Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis .**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4.3 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Pembahasan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Pengaruh *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN** .....**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....**Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** .....**Error! Bookmark not defined.**

**RIWAYAT HIDUP** .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Mengenai Impulse Buying pada konsumen E-Commerce di Lingkungan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Mengenai Motivasi Belanja Hidonis pada konsumen E-Commerce di Lingkungan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Mengenai Price Discount pada konsumen E-Commerce di Lingkungan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Tabel Jumlah Populasi Masyarakat di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Bobot/Nilai Alternatif Jawaban ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Waktu Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Pedoman Interpretasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya akan Merasakan Kebahagiaan Tersendiri saat Berbelanja .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasa Bersemangat Ketika Berbelanja ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Bagi Saya Berbelanja di E-Commerce Alternatif untuk Mengatasi Kebosanan . **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Ketika Bosan Saya akan Meluapkannya dengan Berbelanja Di *E-Commerce* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasa Senang Ketika Membelikan Sesuatu Untuk Orang yang Spesial Dalam Hidup Saya ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasa Senang Ketika Berbelanja Terdapat Diskon.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Berbelanja Produk yang Terdapat Diskon dan Harga yang Murah Akan Membuat Saya Merasakan Suatu Kepuasan Tersendiri Dalam Berbelanja ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Mendapat Saran Suatu Produk Dari Kerabat atau Teman Membuat Saya Senang Dalam Berbelanja.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasakan Suatu Kesenangan Ketika Berbelanja Produk yang Sedang Tren ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Motivasi Belanja Hedonis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi tentang Motivasi Belanja Hedonis . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Senantiasa Membeli Sebuah Produk, Jika Produk Tersebut Sedang Menawarkan Diskon... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Tertarik Melakukan Pembelian Jika Mendapat Diskon yang Besar ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasa Diuntungkan dengan Adanya Potongan Harga yang Besar ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Setiap Melakukan Pembelian, Saya Akan Memeriksa Lama Waktu Berlakunya Diskon ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Akan Melakukan Pembelian Produk Jika Masa Waktu Berlakunya Diskon Akan Segera Berakhir .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Membeli Produk Karena Adanya Potongan Harga yang Rutin .....**Error! Bookmark not defined.**



- Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Tertarik Membeli Produk yang Sedang Diskon Karena Merasa Lebih Hemat .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasa Senang Jika Produk yang Saya Sukai Sedang Menawarkan Diskon ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Jenis Produk Dengan Kualitas Tinggi Ketika Mendapatkan Potongan Harga, Maka Saya Akan Membelinya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel *Price Discount* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.28 Pedoman Interpretasi tentang *Price Discount*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Jika Merasa Produk Tersebut Menarik, Saya Tidak Akan Berpikir Lama Untuk Membelinya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Cenderung Tidak Mempertimbangkan Harga jika Sudah Tertarik dengan Sebuah Produk .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Bersedia Melakukan Pembelian Spontan Ketika Melihat Diskon yang Ada di *E-Commerce* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Memutuskan Membeli Tanpa Memperhatikan Manfaat Dari Barang Tersebut ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Ketika Melakukan Pembelian Manfaat Dari Suatu Barang Tidaklah Terlalu Penting Bagi Saya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Melakukan Pembelian Karena Saya Merasa Akan Membutuhkan Barang Tersebut Dikemudian Hari .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.35 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Akan Cepat-Cepat Membeli Produk yang Saya Anggap Menarik Meskipun Saya Tidak Tahu Manfaatnya Dikemudian Hari .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Saya Akan Membeli Produk yang Belum Saya Butuhkan Secara Cepat-Cepat, Karena Produk Tersebut Menarik .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.37 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Adanya Diskon Terhadap Produk Membuat Saya Ingin Segera Memutuskan Untuk Membeli ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel *Impulse Buying* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.39 Pedoman Interpretasi tentang *Impulse Buying* ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.40 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.41 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.43 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi ... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 Ijin Penelitian Skripsi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 Surat Balasan Ijin Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 Data Jumlah Penduduk Kelurahan Sindangrasa ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 Surat Pengantar Kuesioner Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 Data Hasil Pernyataan Kuesioner .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 Distribusi t .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8 Distribusi F .....**Error! Bookmark not defined.**

