

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. 2014. *Asas-Asas Manajemen Berwawasan Global*, ed. Beni Ahmad Saebani. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amalia, Firda. 2011. *Analisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis Terhadap keputusan pembelian minuman penambah tenaga cair Merek m – 150 di Semarang*.
- Amalina, Hudani. 2020. *Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Journal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA). P-ISSN 2774-8790 | E-ISSN 2774-8804.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Atik dan Ratminto. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Aziz, Abdul. 2018. *Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Kecamatan Tamalate Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Dara, Nila Desanda dan Widiastuti, Ayu Tantri. 2011. *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Perilaku Pembelian*. Vol. 13 No. 2
- Donni Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI. hlm. 335-33
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Ghoni, Abdul dan Tri, Bodro Astuti. 2010. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)*
- Hasibuan, Malayu S.P, 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

- Hasibuan, Malayu. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hudani, Amalina. 2020. *Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian*. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99-107.
- Irwan, Andi Muhammad (2019). *Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secaraonline (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia Di Kota Makassar)*. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Volume 1, No. 2*.
- Jariah, Ainun. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Pribadi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang*. *Jurnal WIGA vol. 2 no. 2*
- Jayakusumah, Hendri. 2010. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian The Celup Sariwangi (Studi Kasus pada masyarakat Kota Bekasi)*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- M. Andriani, K. Widiawati. 2017. *Penerapan Motivasi Karyawan Menurut Teori Dua Faktor Frederick Herzberg Pada PT Aristika Kreasi Mandiri*. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol.5, No.1, Juni 2017, 83– 98 P-ISSN: 2337-6694 E-ISSN: 2527-9769
- M. Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Margaretha dan Donant Alananto Iskandar. 2018. *“Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Teater Jkt48 Dengan Brand Love Sebagai Variabel Intervening”*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.3, No.3
- Mastini. 2013. *Hubungan Pengetahuan, Sikap Dan Beban Kerja Dengan Kelengkapan Pendokumentasian Asuhan Keperawatan Irna Di Rumah Sakit Umum Pusat Sanglah Denpasar*. Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar.

- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Priansa, Donny Juni dan Agus Garnida. 2015. *Manajemen Perkantoran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Rivai, Veithzal. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2012. *Management, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited)*
- Robbin,P. Stephen, Mary Coulter. 2014. *Management. Twelfth Edition. United States : Pearson Education Limited*
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*?. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, D. T., & Purwanti, E. 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. Among Makarti Vol. 6 No. 12.
- Sari, F. F. K. & Bodroastuti, T. 2012. *Pengaruh faktor personal, faktor organisasional dan faktor non organisasi terhadap komitmen organisasional (studi pada pegawai bagian produksi PT. Kubota Indonesia)*. Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis, 1(1), 1 – 22.
- Soekidjan. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stevianus. 2015. *Pengaruh Faktor Hygiene Dan Motivator Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Pt. Rianto Prima Jaya*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 20 No. 1, April 2015. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma
- Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Terry, George R., Rue, Leslie W., 2015. *Dasar – Dasar Manajemen*, Alih Bahasa : G. A. Ticoalu, Bumi Aksara, Jakarta

Tjiptono & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: AND

Wibowo. 2014 . *Manajemen Kinerja* . Edisi Keempat . Jakarta : Rajawali Pers.

Yuriska, M.R., Sukirno, I. 2014. *Pengaruh Faktor Sosial Personal Psychological, dan Kulutural Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Centro Departement Store Melalui Stimulus Midnight Sale*. Modul 26 (1), 77-84