

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitomo Wirawan dan Ismi Nur Afani. 2018. *Pengaruh Reward dan Punishment Terhadap Kinerja dan Motivasi Karyawan Pada Cv Media Kreasi Bangsa, Batam*. Journal of Applied Business Administration. 2(2).
- A Gima Sugiana. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- _____. 2013. *Manajemen Aset Pariwisata*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Allen Kristiawan, Ika Gunawan dan Vinsensius. 2018. *Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan dan Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Universitas Kristen Maranatha. 6(1) : 30-44.
- Alma Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andy Dwijayanto. 2019. *Aprindo : Penjualan Ritel di Dua Bulan Terakhir Tahun ini Diprediksi Tumbuh 15%*. [Online]. Tersedia : <https://industri.kontan.co.id/news/aprindo-penjualan-ritel-di-dua-bulan-terakhir-tahun-ini-diprediksi-tumbuh-15>. [20 November 2021].
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti. 2014. *Manajemen*. Bandung : Mardika Group.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Arikunto. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- _____. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ayantunji. 2007. *Proceedings of the Salford Postgraduate Annual Research Conference*. SPARC.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition*. New York: Pearson Education.

- Belch, George, et al. 2020. *Ebook Advertising: An Imc Perspective 4E*. Australia: McGraw-Hill Australia.
- Cahyorini dan Rusfian. 2011. *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. *Journal of Administrative Science & Organization* :11-21.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish.
- Deliyanti Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Dewi Mutia dan Setyabudi, R. G. 2017. *Analisis Strategi Promosi Kesehatan dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Hidup Sehat oleh Rumah Sakit Jiwa Daerah Dr. RM. Soedjarwadi Provinsi Jawa Tengah*. *Jurnal Komunikasi*. 12 (1).
- Dicky Saputra, N. L. 2017. *Pengaruh Reward (Penghargaan) Dan Punishment (Sanksi) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional II Sumatera Barat*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* ISSN:2086-5031. 8(1): 1-14.
- Donni Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Duwi Priyatno. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Fadjar Ansori dan Meithiana Indrasari Manusia. 2018. *Manajemen Sumber Daya Edisi Asli*. Sidoarjo : Indomedia Pustaka.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. 2013. *Consumer behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill Irwin.
- Herabadi, A. G., Verplanken, B., & Knippenberg, A. v. 2009. *Consumption experience of impulse buying in indonesia: emotional arousal and hedonistic considerations*. *Asian Journal of Social Psychology*. 12 : 20-31.
- Ismail Solihin. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Airlangga.
- Ismail Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jondry Hetharie. 2012. *Model Kecenderungan Pembelian Impulif (Studi pada Konsumen Matahari Departement Store Kota Ambon)* : 281.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- Lilis Sulastri. 2014. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori dan Praktik*. Bandung, La Goods Publishing.
- Lina dan Rosyid, H.F. 1997. *Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra*. Jurnal Psikologika. 4 : 5-13.
- Loudon, David. dan Della Bitta, Albert J. 2004. *European Perspectives in Marketing*. Routledge.
- Malau Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Malayu Hasibuan. 2012. *Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Merdeka.com. 2013. *Tips Meningkatkan Penjualan dengan Impulse Buying*. [Online]. Tersedia : <https://www.merdeka.com/ireporters/uang/tips-meningkatkan-penjualan-dengan-impulse-buying.html>. [30 November 2021].
- Mifta huljannah, Reza Atridayansyah dan Sapta Eryanto. *Influence Price Discount and Shopping Lifestyles Against Impulse Buying*. Journal of Islamic Scholar E-ISSN : 2716-2044. 1(3) : 218-227.
- Mishra, A. K., Mishra, A., and Chattopadhyay, P. 2011. *Herbal Cosmeceuticals for Photoprotection from Ultraviolet B Radiation: A Review*, *Tropical Journal Of Pharmaceutical Research*. 10 (3) : 351.
- Mohamad Haironi. 2018. *Pengaruh Discount, Bonus Pack dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Produk Obat Nyamuk HIT di Pameela Swalayan Yogyakarta*. Jurnal Ekobis Dewantara Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. 1(3) : 115-126.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Muruganatham, G. & Bhakat, R.S. 2013. *A Review of Impulse Buying Behavior*. International Journal of Marketing Studies. 5(3) : 149-160.
- Nana Sahroni dan Euis Rosidah. 2018. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Mujahid Press.
- Nengah Ganawati, Ketut Sudarmini dan Ni Ketut Sariyani. 2019. *Faktor Eksternal dan Internal yang Mempengaruhi Impulse Buying Pembeli pada Toko Ritel Waralaba di Kabupaten Gianyar*. Wacana ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan AKuntansi) Universitas Warmadewa P-ISSN : 1978-4007 E-ISSN : 2655-9943. 18(1) : 33-40.
- Putra, Nobel Ibrahim, Edriana Pangestuti dan Lusy Deasyana Rahma Devita. 2018. *Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail*

(Survei Online pada Konsumen Matahari Department Store di Malang Town Square).
Jurnal Administrasi.

- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roudhotuz Zahroh dan Tri Sudarwanto. 2021. *Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Hypermart Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Universitas Negeri Surabaya ISSN : 2337-6078. 9(1) : 1111-1117.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kanuk, Michal. 2015. *Keputusan pembelian.. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni)*. Francis.
- Sedjati, R. S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siska Hastari Utami dan Yilfita Aini. 2020. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Alfamart Kota Tengah Kecamatan Kepenuhan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Universitas Pasir Pangairan P-ISSN : 2684-9666 E-ISSN : 2684-8503. 2(1) : 119-127.
- Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sri Isfantin Puji Lestari. 2018. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta*. Jurnal Maksipreneur STIE Wijaya Mulya Surakarta P-ISSN : 2089-550X E-ISSN : 2527-6638. 7(2) : 129-140.
- Stotz Rodger dan Bruce Bolger. 2014. *Content and Process Theorities of Motivation*. Journal o Incentive Marketing Asociation.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : In Media.
- Sylviana Salsabilla dan Bambang Hadi Santoso. 2018. *Pengaruh Price Discount, Bonus Pack dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA). E-ISSN : 2461-0593. 7(4) : 1-15.
- Taylor Fullerton dan Gordon dan Taylor. 2012. *The Role of Commitment in Service Relationship*. Ontario: School of Business Acadia University Published.

- Terry GR. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Verplanken, B., dan Sato, A. 2011. *The psychology of impulse buying: an integrative self-regulation approach*. J Consum Policy. : 197-210.
- Vikario Solenski. 2017. *Influence of Price Discount and Sales Promotion on Impulse Buying AZWA Perfume Pekanbaru*. JOM FISIP Universitas Riau, 4(2).
- Weber da Taylor. 2004. *Operational Management*. Upper Saddler River.
- Ying., G.-G. 2006. *Fate, Behavior and Effects of Surfactants and Their Degradation Product in Environment*. Environment International 32:417-431.
- Yunada Arpan dan Stephani Dwi Lingga Ambarawati. 2017. *Analisis Impulse Buying dalam Berbelanja Online (Studi pada Mahasiswa STIE Gentiaras Bandar Lampung*. GEMA Universitas Gentiaras Bandar Lampung ISSN : 2006-9592. 9(2) : 151-159.