

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Anshori, Muslich & Sri Iswati. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press (AUP)
- Apri Budianto, M.M. 2015 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Apri Budianto, M.M. 2015 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Atik & Ratminto. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Badrudin. (2014). *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Bernardine, Wirjana. 2010. *Mencapai Manajemen Berkualitas*. Yogyakarta: Andi
- Departemen Perdagangan RI. 2009. “*Studi Industri Kreatif Indonesia 2009*”. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Depdag RI, 2009.
- Djaslim, Saladin. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2. Penerbit CV.Agung Ilmu. Bandung.
- Durianto, Sukmawati, dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasibuan, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPF E.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: BPF E Yogyakarta.
- Kotler dan Keller (2009:16), *Manajemen pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2012:75), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kristiana, Nela dan Nanang Wahyudin. 2012. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek ISUZU ELF Studi pada PT Karya Zirang Utama Isuzu Semarang*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, 3(1): 1-9
- Kristina, N., dan Wahyudin, N., (2012), “*Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf Studi pssada PT. Karya Utama Isuzu Semarang*”, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol 3 No. 1
- Kurniawan, dkk. 2012. *Indeks Rawan Bencana Indonesia*. Jakarta: BNPB.
- Kusumastuti, Fitri. 2011. *Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: UNDIP.
- Lusi Suwandari, (2008). “*Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto*”. Purwokerto: STMIK Amikom. Jurnal Pro Bisnis, Vol. 1, Agustus 2008. Diakses pada 23 Januari 2016
- Manullang Atik & Ratminto. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Nulufi, K., & Murwatiningsih. (2015). *Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Management Analysis Journal, 4(2), 129–141.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ridha Nikmatur, 2017, “*Proses Penelitian Masalah Variabel dan Paradigma Penelitian*”, Jurnal Hikmah, Vol 14 No 1
- Rivai, Veithzal. 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori ke Praktik*, Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Rivai. 2012. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi* : Raja Grafindo Pesada, Jakarta.
- Safroni, 2012, *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*, Yogyakarta : Aditya Media Publishing.
- Sari, Diana. 2015. *How Sensitive are Indonesian Customers to Sexual Appeal Advertising? (A Study of the Axe TV Commercial, “Heaven on Earth”)*. 6(2). 152. Diakses tanggal 10-05-2015
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran (Edisi 1)*. Malang: UB Press.
- Simatupang, M.T. 2008. *Industri Kreatif untuk Kesejahteraan Bangsa*. ITB Bandung: Inkubator Industri dan Bisnis.
- Stoner dan Freeman, 2012. *Manajemen*. Surabaya. Gramedia

- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukri Mhd Helmi NST. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pangan Kabupaten Rokan Hulu*. Rokan Hulu journal of economic management.
- Sutisna dan Pawitra. (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suwandari, Lusi. 2008. “Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto”. Purwokerto : STMIK Amikom. Jurnal Pro Bisnis, Vol.1, No.1, Agustus 2008. Diakses tanggal 3 Oktober 2012.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wijaya Candra,. Muhammad Rifa’I. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan : Perdana Publishing