

## ABSTRAK

**Dani Mohamad Ramdan Taupik. NIM 3402170105. Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Dealer Honda Subur Jaya Motor Ciawi). Dibawah bimbingan Hj. Renny Sri Purwanti,S.Pd.,M.M. (Pembimbing I) dan Wiwin Setianingsih, SE. M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya keunggulan bersaing perusahaan pada Dealer Honda Subur Jaya Motor Ciawi yang dapat dilihat dari penetapan harga produk yang dipasarkan perusahaan belum sepenuhnya optimal. Hal tersebut diakibatkan oleh belum optimalnya pelaksanaan inovasi produk dan strategi pemasaran. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Dealer Honda Subur Jaya Motor Ciawi?; Bagaimana pengaruh strategi pemasaran terhadap keunggulan bersaing pada Dealer Honda Subur Jaya Motor Ciawi?; Bagaimana pengaruh inovasi produk dan strategi pemasaran terhadap keunggulan bersaing pada Dealer Honda Subur Jaya Motor Ciawi?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey dengan pendekatan data kuantitatif. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah rata-rata jumlah konsumen Dealer Honda Subur Jaya Motor Ciawi, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 78 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, Analisis Regresi Linear Sederhana dan Berganda, dan Pengujian Hipotesis (Uji t,Uji F). Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: Inovasi produk Honda pada Dealer Subur Jaya Motor Ciawi adalah sudah baik dan ini berpengaruh signifikan terhadap terhadap keunggulan bersaing. Artinya jika pelaksanaan inovasi produk sudah baik maka keunggulan bersaing perusahaan akan meningkat; Strategi pemasaran pada Dealer Subur Jaya Motor Ciawi adalah sudah baik dan ini berpengaruh signifikan terhadap terhadap keunggulan bersaing. Artinya jika pelaksanaan strategi pemasaran sudah baik maka keunggulan bersaing perusahaan akan meningkat; Keunggulan bersaing pada Dealer Subur Jaya Motor Ciawi adalah tinggi. Inovasi produk dan strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Artinya jika inovasi produk dan strategi pemasaran sudah baik maka keunggulan bersaing perusahaan akan meningkat.

**Kata Kunci:** *Inovasi Produk, Strategi Pemasaran dan Keunggulan Bersaing*