

ABSTRAK

Wildan Rinaldi. NIM. 3402170023. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Suatu Studi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2022). Dibawah bimbingan Bapak Dede Abdul Rozak, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Dendy Syaiful Akbar, S.E., M.Si. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk terindikasi melakukan tindakan manajemen laba dengan cara menaikkan jumlah laba yang dihasilkan sebagai upaya untuk memberikan informasi kepada investor tetap menilai bahwa perusahaan dalam kinerja yang baik. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana ukuran perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di BEI?; 2) Bagaimana praktik manajemen laba pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di BEI?; 3) Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di BEI?.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data penelitian sekunder ini berupa laporan keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan data-data diambil dari Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) Ukuran perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk selama periode tahun 2013-2022 termasuk dalam kategori perusahaan besar atau *large bussines*. Karena didasarkan pada kriteria ukuran perusahaan menurut Restuwulan (dalam Agustiyana, 2012: 56) yang menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki nilai aset lebih dari \$1 *Million* atau kurang lebih senilai dengan Rp.15.000.000.000,- merupakan perusahaan besar atau *large*; 2) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2013-2022 telah terindikasi melakukan manajemen laba dengan cara menaikkan jumlah laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Namun berbeda halnya pada tahun 2018 dan tahun 2020 perusahaan terindikasi telah melakukan manajemen laba dengan cara menurunkan laba yang dihasilkan; 3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di BEI Periode tahun 2013– 2022 karena pengujiannya tidak signifikan. Artinya naik turunnya ukuran perusahaan tidak berakibat pada naik turunnya manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba