

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### ABSTRAK

KATA PENGANTAR .....	
.....	<b>iError!</b>

**Bookmark not defined.**.....

DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Ilmu Akuntansi .....	11
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	11

2.1.1.2 Tujuan Akuntansi .....	12
2.1.1.3 Manfaat Akuntansi .....	13
2.1.1.4 Pemakai Informasi Akuntansi .....	15
2.1.1.5 Bidang-Bidang Akuntansi .....	16
2.1.2 Manajemen Keuangan .....	17
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....	17
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	18
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan .....	19
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan .....	19
2.1.4 Profitabilitas .....	21
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas .....	21
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....	22
2.1.4.3 Pengukuran Profitabilitas .....	23
2.1.5 Struktur Modal .....	25
2.1.5.1 Pengertian Struktur Modal .....	25
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	27
2.1.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	28
2.1.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	30
2.1.8 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	31
2.1.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43

BAB III METODE PENELITIAN .....	44
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	44
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	45
3.2.1 Definisi Variabel.....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	47
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.3.1 Sumber Data .....	48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Teknik Analisis Data .....	49
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	58
3.5.1 Tempat Penelitian.....	58
3.5.2 Waktu Penelitian .....	58
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 60
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.1.1.1 Sejarah PT Indofood Sukses Makmur Tbk. ...	60
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk.	
.....	62
4.1.1.3 Struktur Organisasi dan Job Deskripsi PT Indofood	
Sukses Makmur Tbk.....	62
4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan .....	67
4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti .....	69
4.1.2.1 Hasil Penelitian Tentang Pertumbuhan penjualan PT.	
Indofood Sukses Makmur Tbk. yang terdaftar di Bursa	
Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2022.....	69

4.1.2.2 Hasil Penelitian Tentang Profitabilitas PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2022. ....	74
4.1.2.3 Hasil Penelitian Tentang Struktur Modal PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2022. ....	80
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	87
4.1.3.1 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur modal PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2022 .....	87
4.1.3.2 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2022 .....	91
4.1.3.3 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Pertumbuhan penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur modal .....	95
4.2 Pembahasan .....	101
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan penjualan Terhadap Struktur Modal .....	101
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap struktur modal ....	104
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	111

5.1 Simpulan .....	111
5.2 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Struktur Modal PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Tahun 2015-2022.....	3
Tabel 1.2	Pertumbuhan Penjualan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Tahun 2015-2022 .....	5
Tabel 1.3	Data Profitabilitas PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.Tahun 2015-2022.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	47
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi X1 terhadap Y.....	51
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi X2 terhadap Y .....	54
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi X1 dan X2 terhadap Y .....	56
Tabel 3.5	Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	59
Tabel 4.1	Tabel Pertumbuhan Penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tahun 2015-2022 .....	70
Tabel 4.2	Data Profitabilitas PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Tahun 2015-2022.....	76
Tabel 4.3	Data Struktur modal PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Tahun 2015-2022.....	82
Tabel 4.4	Perhitungan Kuadrat dan kali X1 terhadap Y .....	88
Tabel 4.5	Perhitungan Hasil kuadrat dan Kali X2 Terhadap Y .....	92
Tabel 4.6	Perhitungan hasil kuadrat dan Perkalian antara Pertumbuhan penjualan, Profitabilitas dan Struktur modal .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	64