

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Badrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Brigham dan Houston. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi, U. 2014. *Asas-Asas Manajemen*. Depok : Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Eugene, F. B dan Joel, F. H. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.**
- Fahmi, I. 2014. *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- _____. **2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta,CV.**
- _____. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Firmansyah, A dan Mahardhika, B.W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Haris, N dan Robbi , S. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Cetakan 1. Diandra Kreatif
- Hasibuan, Malayu.S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Edisi Revisi. Bumi Aksara.
- Horne, James, C dan Wachowicz, Jhon, M. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta : Edisi 13. Salemba Empat.
- Husnan, S dan Pudjiastuti, E. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Edisi Keenam Cetakan Pertama. UPP STIM YPKN.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Kuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, p dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Edisi 13 Jilid 1. Erlangga.
- Manullang, M. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Nashar. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*. Surabaya : Pena Salsabila.
- Nugroho, A. 2017. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba*. Malang : UB Press.
- Riduwan. 2014. *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta.**

Safroni. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*. Yogyakarta : Aditya Media Publishing.

Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Sartono, A. 2015. *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Edisi Keempat. BPFE.

Siregar, S. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Bumi Aksara.

Subkhi, A dan Jauhar, M. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : Prestasi Pustaka.

Sulastri, L. 2012. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori dan Praktik*. Bandung : Cetakan . LaGood's Pubhlishing, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Sudana, I. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Edisi Kedua. Erlangga.

Sutrisno, A. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : EKONISIA.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sukamulja, S. 2017. *Pengantar Permodelan Keuangan dan analisis Pasar Modal*. Yogyakarta : BPFE Universitas Gajah Mada.

Weston, Fred, J dan Thomas, E Copeland (2015). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.

Sumber Jurnal/Artikel :

Azizah, Topowijono, Naibaho, 2015, “*Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.28 No.1.

I Gusti Ayu Suta Premawati dan Gede Sri Darma. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal (Penelitian di Bursa Efek Indonesia 2011-2015)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis, Volume 2, No. 2, Desember 2017

- Kusuma, Syamsu, Aria dkk (2011), Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Pada Dealer Sepeda Motor Honda PT Nusantara Surya Sakti Bululawang), Vol 16, No 1, November 2011.
- Mahapsari, Nunky Rizka. Taman Abdullah. 2013. *“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia .Vol2. No 1.*
- Naray, Arlan Rolland, Lisbeth Mananeke, 2015. *“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, StrukturAktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Bank Pemerintah Kategori Buku 4”*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015. Hal 896- 907.
- Pauline Natalia, 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan penjualan, Struktur Aktiva, Dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Pada Emitenkompas 100 (Non Perbankan)*. Jurnal Manajemen, Vol.14, No.2, Mei 2015
- Lestari, Sawitri. 2017. *Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Penjualan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal*, E- Jurnal Manajemen Unud, Vol 4 No 5: 1238-1251.
- Seftianne dan Handayani, Ratih. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaryhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur*. Jurnal Bisnis dan Akutansi. 13(1): hlm: 39-56.
- Suweta, Ni Made Novione Purnama Dewi. 2016. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 8, Page 5172-5199, ISSN: 2302-8912
- Yuniati. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufajktur di BEI*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan. Vol. 5 No. 5 Desember 2011.