

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Astuty, N. A. 2020. *Pengaruh Bentuk produk dan cita rasa produk Terhadap Kepuasan konsumen pada restoran Menara Gading di Mall Lembuswana. Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Badrudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Budianti, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Handoko, T. H. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*.
- Irda, Z. R. (2019). Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga. Volume V No. 2 – April 2019 , 44-52
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). *Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor)*.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*. Person Education.
- Kotler, Philips. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, & wirtz, J. 2011. *Pemasaran Jasa Persepektif Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyando, Rambat dan A Hamdani, (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2* Jakarta: Salemba Empat.
- Malayu, H. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maimunah, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*.
- Mariana, N. (2020). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy Di Universitas Muhammadiyah Mataram*.
- Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi.
- Mustikasari, W. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopian Merek Gading Gajah Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2).
- Potter, & Hotchkiss. 2012. *Food Science 5th Edition*. New York: Chapman dan Hall.

- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Solihin, I. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri dan Radix A. Sumanto. 2010. "Analisa Marketing Mix-7P (produk, price, promotion, place, partisipant, process, dan physical evidence) terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan teta di Surabaya". *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1. Program Pasca sarjana Universitas Surabaya.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar - dasar manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzel, R. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahidah, N. 2010. *Komponen-Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*.
- Wijaya, C., & Rifa'i, m. 2011. *Dasar - dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.