

DAFTAR PUSTAKA

- Darsono JT, Susana E, Prihantono EY, Kasim ES. 2019. *Strategic Policies for Small and Medium Businesses in Marketing Through E-commerce*. Entrepreneurship and Sustainability Issues. 7(2):1230-1245.
- Fauzi, S., & Lina, LF. 2021. *Peran Foto Produk, Ulasan Pelanggan Online Dan Penilaian Pelanggan Online Pada Minat Beli Konsumen Di E-commerce*, dalam Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis, Vol. 2. No. 1.
- Fauziah, N., & Mubarok, D. A. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. Image: Jurnal Riset Manajemen, 8(1), 37-44.
- Kotler, P., dan Keller K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. 2013. *Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective*. Advances in economics and business, 1(1), 1-5.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wahyudi, T. 2019. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop*. Jurnal Riset Manajemen, 19(1), 1. <https://doi.org/10.29303/jrm.v19i1.33>.
- Wicaksono, Q. 2022. *Pengaruh Shopee Affiliates Program terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian*. (Doctoral dissertation, IPB University).

Zakiah, Z., Misra, I., & Sukmana, E. T. 2021. *Mekanisme Bagi Hasil pada Sistem Affiliate marketing Taqychan Saffron*. Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah, 7(2), 94-106.