

PENGARUH *REVIEW* PRODUK DAN *AFFILIATE MARKETING*

TERHADAP MINAT BELI PRODUK

(Suatu Studi pada Konsumen *Fashion* di *E-commerce* Shopee di Kecamatan Cipaku)

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

INDA CAHYANI
3402200446

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2024