

## DAFTAR ISI

### COVER

LEMBAR PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK ..... Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... 1

DAFTAR TABEL ..... 4

DAFTAR GAMBAR..... 8

DAFTAR GRAFIK..... 9

DAFTAR LAMPIRAN..... 10

**BAB I PENDAHULUAN..... Error! Bookmark not defined.**

1.1 Latar Belakang Penelitian ... **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah ... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Tujuan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5 Manfaat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5.1 Manfaat Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5.2 Manfaat Praktis ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Definisi Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Fungsi Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Tujuan Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.4 Karakteristik dan Nilai-Nilai Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.5 Tingkatan Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.6 Bidang-Bidang Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.7 Manajemen Modern **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

- 2.1.2.2 Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.3 Fungsi-fungsi Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.4 Tujuan Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.5 Marketing Mix (7P) **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.6 Masalah-Masalah dalam Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.7 Strategi Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.8 Pemasaran Era *Indrustry* 4.0 dan *Society* 5.0 **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3 Kajian Variabel Yang Diteliti **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.1 Inovasi Produk..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.2 Tujuan Inovasi Produk **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.3 Manfaat Inovasi Produk **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.4 Indikator Inovasi Produk **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.5 Kualitas Produk.... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.6 Tingkatan Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.7 Indikator Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.8 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.9 Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.10 Proses Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.11 Tingkat Pengambilan Keputusan Pembelian. **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.12 Indikator Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.13 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Kerangka Pemikiran ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.5 Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian . **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Hipotesis Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB III METODE PENELITIAN** ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 3.1 Metode Penelitian yang digunakan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.2.1 Definisi Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.2.2 Operasionalisasi Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.1 Populasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.2 Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.1 Sumber Data..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Teknik Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.1 Analisis Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.2 Analisis Asosiatif/Verifikatif **Error! Bookmark not defined.**
    - 3.5.2.1 Pengaruh Inovasi Produk ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) dan Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**
    - 3.5.2.2 Pengaruh Inovasi Produk  $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Tempat dan Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.1 Tempat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.2 Waktu Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2 Visi dan Misi Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3 Struktur Organisasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4 Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mustofa di Andreyansah *Corporation.* **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mustofa di Andreyansah *Corporation.* **Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mustofa di Andreyansah *Corporation*  
**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Kriteria UMKM ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Jumlah dan Perkembangan UMKM Kab. Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Data Penjualan Produk Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 1. 4 Hasil Survey Awal Kepada Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian Produk Mustofa ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Skala Likert..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisiensi Korelasi . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Jadwal Waktu Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Pedoman Interpretasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Plastik Kemasan Produk Mustofa Ibu Emi di Andreyansah *Corporation* membuat produk memiliki masa penyimpanan yang cukup lama ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Kemasan produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* menarik dan dapat ditutup kembali dengan mudah **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Desain produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* mudah dikenali dibanding dengan produk pesaing **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Varian rasa produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* sudah memiliki rasa yang cukup beragam **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* menciptakan varian rasa yang belum ada di pasar **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Varian rasa produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* memiliki ciri khas yang unik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Konsumen membeli produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* karena memiliki jangka waktu penyimpanan yang cukup lama **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Konsumen membeli produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* karena produknya mudah untuk di simpan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* mampu bersaing dan unggul diantara produk lain ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Rekapitulasi Inovasi Produk pada Mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Interpretasi Mengenai Inovasi Produk Pada Mustofa Ibu Emi di Andreyansah *Corporation* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* konsisten dalam potongan kentangnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* memiliki bentuk potongan yang seragam dan menarik secara visual **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* memiliki ukuran dan bentuk yang cukup seragam sehingga mudah untuk dimakan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* memiliki tekstur yang konsisten dalam kerenyahan-nya dan memiliki rasa yang khas **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 17 Kemasan produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* membuat produk tetap higienis dan terjaga kebersihannya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* tidak berminyak dan memiliki kandungan gizi yang baik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Membeli produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* memberikan kemudahan dalam bertansaksi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Andreyansah *Corporation* menyediakan sistem pembayaran produk yang cukup beragam ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* sudah dijual melalui *e-commerce* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* memiliki rasa yang sesuai dengan keinginan konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas yang dijaga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* yang disajikan sesuai dengan komposisi yang tertera **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* dapat dikonsumsi walau sudah 1 tahun penyimpanan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Dengan menjaga kebersihan dalam pembuatan produk membuat produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* dapat bertahan lama **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* tidak mudah melempem ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* cocok digunakan sebagai pendamping makanan sehari-hari **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* cocok digunakan sebagai cemilan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Semua varian rasa produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* sudah sesuai dengan selera pembeli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Kemasan produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* cukup bagus dan tidak mudah rusak..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* mudah dipadukan dengan berbagai makanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Produk Mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* mudah untuk dimodifikasi dalam varian rasa produk makanannya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* disajikan dalam kemasan yang menarik ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Tampilan produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* sangat elegan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Bentuk produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* mempengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas produk yang disajikan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Desain produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* mempunyai ciri khas tersendiri..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 38 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* memiliki reputasi yang baik dikalangan konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Desain produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* mencerminkan kualitas produk yang baik..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Kualitas Produk Mustofa Ibu Emi di Andreyansah *Corporation* Berdasarkan Kuesioner yang di Sebar **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Interpretasi Mengenai Kualitas Produk Mustofa Ibu Emi di Andreyansah *Corporation* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Banyaknya varian rasa produk mustofa ibu emi yang ditawarkan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 43 Harga yang ditawarkan oleh Andreyansah *Corporation* sesuai dengan kualitas yang akan diterima oleh konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 44 Kualitas rasa produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* menjadi faktor penting dalam menentukan pilihan pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 45 Penggunaan kentang yang berkualitas di Andreyansah *Corporation* berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 46 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* sudah terkenal dan memiliki label halal sehingga konsumen yakin untuk membeli produk tersebut..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 47 Produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* sudah memiliki izin produksi dari pemerintah sehingga berpengaruh pada keputusan pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 48 Harga yang ditawarkan dari produk mustofa ibu emi lebih terjangkau dibandingkan produk pesaing karena diproses sendiri oleh Andreyansah *Corporation* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 49 Konsumen cenderung memilih produk mustofa ibu emi karena dapat dikonsumsi oleh anak-anak hingga dewasa **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 50 Pilihan penyalur/distributor kentang berpengaruh pada kualitas produk mustofa ibu emi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 51 Produk mustofa ibu emi yang dapat digunakan sebagai parcel pada acara hari raya mempengaruhi niat untuk melakukan pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 52 Banyak nya produk mustofa ibu emi yang terjual di Andreyansah *Corporation* mempengaruhi niat untuk membeli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 53 Promo atau diskon khusus pada tanggal tertentu di e-commerce mempengaruhi dalam pemilihan waktu pembelian di Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 54 Lonjakan jumlah pembeli dapat membuat konsumen ragu untuk memilih membeli produk mustofa ibu emi di *e-commerce* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 55 Pelanggan membeli produk mustofa ibu emi dengan jumlah yang banyak karena untuk dijual kembali **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 56 Keterbatasan pengiriman akibat banyaknya pembeli dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk mustofa ibu emi di Andreyansah *Corporation* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 57 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Keputusan Pembelian Pada Produk Mustofa di Andreyansah *Corporation* Berdasarkan Kuesioner yang di Sebar ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 58 Interpretasi Mengenai Keputusan Pembelian Produk Mustofa di Andreyansah *Corporation* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 59 Rekap Hasil Analisis Deskriptif .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 60 Nilai-Nilai Perhitungan Regresi Dan Korelasi Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 61 Nilai-Nilai Perhitungan Regresi Dan Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 62 Nilai-Nilai Perhitungan Regresi Dan Korelasi Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 63 Rekap Hasil Analisis Asosiatif ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GRAFIK

- Grafik 1. 1 Data Penjualan Tahun 2021-2023 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Grafik 4. 1 Usia Konsumen Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**
- Grafik 4. 2 Jenis Kelamin Responden Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**
- Grafik 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**
- Grafik 4. 4 Status Pekerjaan Konsumen Andreyansah *Corporation* **Error! Bookmark not defined.**
- Grafik 4. 5 Varian Rasa Mustofa Paling Diminati Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Tugas Bimbingan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Surat Kuesioner Penelitian (Pra Survey) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Hasil Pra Survey ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara Pra-Survey **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7. Foto Produk Kemasan Lama dan Kemasan Baru **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8. Visi dan Misi Andreyansah Corporation **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9. Struktur Organisasi Andreyansah Corporation **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 10. Kuesioner Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

- Lampiran 11. Jawaban Responden Mengenai Inovasi Produk ( $X_1$ ) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 12. Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk ( $X_2$ ) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 13. Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 14. Hasil Perhitungan Korelasi Inovasi Produk ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 15. Hasil Perhitungan Regresi Inovasi Produk ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 16. Hasil Perhitungan Regresi Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 17. Hasil Perhitungan Regresi Inovasi Produk( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 18. T-tabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 19. F-tabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 20. Riwayat hidup..... **Error! Bookmark not defined.**