## PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MUSTOFA IBU EMI

(Suatu Studi pada Konsumen Andreyansah Corporation di Ciamis)

## DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DWI AYU FITRIANI 3402200216



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH 2024