

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. 2022. *Pengaruh Desain Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jeans Cardinal Pada Konsumen Toserba Pajajaran Ciamis*. Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Galuh. Tidak diterbitkan.
- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasinya*. Malang : AE Publishing.
- Adnois, M. R., & Rahayu, Y. B. 2021. *Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y*. Dalam Jurnal Capital. Vol 3 (1), 3-4 hlm.
- Afnina, & Hastuti, Y. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Dalam Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. Vol 9 (1), 2 hlm.
- Anita, N. 2017. *Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Baatik Deden Tasikmalaya*. Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Siliwangi. Tidak diterbitkan.
- Asmarani, D. E. 2009. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Tesis Tidak Dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang.
- Athoillah, M. A. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Bilgies, A. F. 2016. *Peran kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan billagio skincare clinic Sidoarjo*. Jurnal Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri. Vol 1 (1), 78-90.
- Dian, S. 2021. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Beli Dimediasi oleh Strategi Pemasaran Home Industry di Turen Kab. Malang*. Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Seklah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE). Tidak diterbitkan.
- Effendi, U. 2014. *Asas Manajemen*. Depok : PT.Raja Grafindo Persada.
- Fatmaningrum, S. R., Susanti , & Fadhilah, M. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. Dalam Jurnal Ilmiah MEA. Vol 4 (1), 13 hlm.
- Gerry,S. 2016. *Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Invictus Bandung*. Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan. Tidak diterbitkan

- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Hitt, M. A. 1995. *Technological Transformation and the New Competitive Landscape*. Strategic Management Journal. Vol 16 (1), 7-19.
- Hji, J., & Wahyudin, W. 2020. *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Dalam Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara. Vol 1 (2), 4 hlm.
- Ismail, J. K. 2022. *Pengantar Manajemen*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Kamble, R. R. 2010. *Managerial Skills for Organizational Performance: An Analytical Study*. Indian Streams Research Journal. Vol 1 (1), 23-27.
- Krisnadi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta Selatan : LPU-UNAS.
- Kumbara, V. B. 2021. *Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse*. Dalam Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Vol 2 (5), 9 hlm.
- Magdalena, M., & Diva, A. S. 2023. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse di Bukit Tinggi*. Dalam Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 3 (1). 2 hlm.
- Maharani, S. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Piza Hut*. Dalam Jurnal IQTISHA Dequity. Vol 2 (1), 3 hlm.
- Nurani, S. R. 2015. *Peranan Riset Pasar dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan*. Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen. Vol 2 (2), 127-130 hlm.
- Nur'aeni, & Hidayat, R. 2022. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scopy*. Dalam Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA. Vol 5 (2), 5 hlm.
- Polvan, J. G., & Karuntu, M. M. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid 19 di Pasar Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara*. Dalam Jurnal EMBA. Vol 10 (1), 2 hlm.
- Pramana, C. 2021. *Dasar Ilmu Manajemen*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Riska, Y. 2021. *Pengaruh Komitmen Organisasional dan Penilaian Kinerja Terhadap Turnover Intention Karyawan PT. Albasi Priangan Lestari Banjar*. Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Galuh. Tidak diterbitkan.
- Rizal, A. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta : Deepublish (CV.Budi Utama).

- Rizki, L. V. 2022. *Pengantar Manajemen (Konsep dan Tinjauan Teoritis)*. Bandung : CV.Media Sain Indonesia.
- Satiadi. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta*. Dalam Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Vol 5 (2), 4 hlm.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, C. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. 2022. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Layanan Pada Grabfood*. Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol 12 (1), 14 hlm.
- Tan, J & Litschert, R. J. 1994. *Environment-Strategy relationship and its Performance Implications: An Empirical Study of Chinese Electronics Industry*. Strategic Management Journal. Vol 15 (1), 1-20 hlm.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sudarsono, A.*et.al.* 2021. *Sistem Informasi Manajemen*. Sumatera Barat : Insan Cendekia Mandiri.