

## DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN.....

DAFTAR ISI.....

DAFTAR TABEL .....

DAFTAR GAMBAR.....

DAFTAR GRAFIK .....

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 13

1.2.1 Identifikasi masalah..... 13

1.2.2 Rumusan Masalah..... 14

1.3 Tujuan Penelitian ..... 15

1.4 Manfaat Penelitian ..... 15

1.4.1 Manfaat Teoritis ..... 15

1.4.2 Manfaat Praktis..... 15

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

..... 17

2.1 Kajian Pustaka ..... 17

2.1.1 Manajemen ..... 17

2.1.1.1 Definisi Manajemen ..... 17

2.1.1.2 Fungsi Manajemen ..... 18

2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen ..... 20

2.1.2 Manajemen Keuangan .....	22
2.1.2.1 Definisi Manajemen Keuangan.....	22
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	23
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan .....	24
2.1.3 Asimetri Informasi.....	25
2.1.3.1 Pengertian Asimetri Informasi .....	25
2.1.3.2 Jenis-jenis Asimetri Informasi .....	27
2.1.3.3 Pengukuran Asimetri Informasi .....	27
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	29
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	29
2.1.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	30
2.1.4.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	32
2.1.5 Laba Perusahaan .....	33
2.1.5.1 Pengertian Laba.....	33
2.1.5.2 Pengertian Laba Perusahaan atau Profitabilitas .....	34
2.1.5.3 Jenis-jenis Profitabilitas .....	35
2.1.6 Teori Keagenan ( <i>agency theory</i> ) .....	40
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
2.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan .....	45
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.....	47
2.3.3 Pengaruh Asimetri Informasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.....	49

2.4 Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	53
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	54
3.2.1 Definisi Variabel.....	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	56
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.3.1 Sumber Data .....	57
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.4 Teknik Analisis Data .....	59
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	59
3.4.2 Analisis Koefisien Korelasi .....	61
3.4.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	62
3.4.4 Analisis Koefisien Korelasi Ganda.....	62
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.4.5 Pengujian Hipotesis .....	64
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
3.5.1 Tempat Penelitian .....	67
3.5.2 Waktu Penelitian.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Gambaran Umum PT Gudang Garam Tbk.....	69
4.1.1 Profil PT Gudang Garam Tbk .....	69
4.1.2 Lokasi Fasilitas Produksi PT Gudang Garam TBK.....	70
4.1.3 Visi dan Misi .....	71
4.1.4 Struktur Organisasi .....	72

4.1.4 Deskripsi variable yang diteliti.....	80
4.1.4.1 Hasil Penelitian tentang asimetri informasi pada PT Gudang Garam Tbk.....	73
4.1.4.2 Hasil Penelitian tentang ukuran perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk.....	75
4.1.4.3 Hasil Penelitian tentang peningkatan laba perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk.....	77
4.1.5 Hasil Analisis Inferensial.....	79
4.1.5.1 Hasil Penelitian tentang asimetri informasi terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk .....	79
4.1.5.2 Hasil Penelitian tentang ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk .....	83
4.1.5.3 Hasil Penelitian tentang asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	87
4.2 Pembahasan .....	93
4.2.1 Analisis tentang asimetri informasi terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	93
4.2.2 Analisis tentang ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	94
4.2.3 Analisis tentang asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk .....	95
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>

5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Laba Bersih dan Harga Saham PT Gudang Garam Tbk Tahun 2011-2020 .....	4
Tabel 1.2 Perkembangan Bid Ask PT Gudang Garam Tbk 2011-2020.....	7
Tabel 1.3 Perkembangan Total Asset PT Gudang Garam Tbk 2011-2020.....	11
Tabel 2.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan Menurut UU No. 20 Tahun 2008 ..	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	43

Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	61
Tabel 3.4	Waktu Penelitian.....	68
Tabel 4.1	Data-data asimetri informasi pada PT Gudang Garam Periode tahun 2011-2020.....	74
Tabel 4.2	Hasil olah data rasio Asimetri Informasi pada PT Gudang Garam Tbk Periode 2011-2020 .....	75
Tabel 4.3	Informasi pada PT Gudang Garam Tbk periode 2011-2020.....	77
Tabel 4.4	Data tentang peningkatan laba pada PT Gudang Garam Tbk 2011 s.d 2020 .....	78
Tabel 4.5	Data Variabel Asimetri informasi dan Peningkatan Laba perusahaan .....	79
Tabel 4.6	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi.....	80
Tabel 4.7	Data Variabel Ukuran Perusahaan dan Peningkatan Laba perusahaan .....	83
Tabel 4.8	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi.....	84
Tabel 4.9	Data Variabel asimetri informasi dan Ukuran Perusahaan dan Peningkatan Laba perusahaan.....	87
Tabel 4.10	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi .....	89

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian .....	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Gudang Garam, Tbk .....	72

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1	Perkembangan Total Asset PT Gudang Garam Tbk Tahun 2011-2020	
	.....	11