

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1. Teori Akuntansi	10
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	10
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi.....	11
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi	12
2.1.1.4 Pemakai Informasi Akuntansi	12
2.1.1.5 Bidang-Bidang Akuntansi	14

2.1.2.	Akuntansi Keuangan.....	15
2.1.2.1	Pengertian Akuntansi Keuangan.....	15
2.1.2.2	Standar Akuntansi Keuangan.....	16
2.1.3.	Penjualan	17
2.1.3.1	Pengertian Penjualan	17
2.1.3.2	Jenis Dan Bentuk Penjualan	18
2.1.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	20
2.1.3.4	Pengukuran Penjualan	20
2.1.4.	Biaya Operasional.....	21
2.1.4.1	Pengertian Biaya Operasional	21
2.1.4.2	Tujuan Biaya Operasional	22
2.1.4.3	Klasifikasi Biaya Operasional	22
2.1.4.4	Pengukuran Biaya Operasional	23
2.1.5.	Laba Bersih.....	23
2.1.5.1	Pengertian Laba Bersih.....	23
2.1.5.2	Manfaat Laba Bersih	24
2.1.5.3	Jenis-Jenis Laba.....	25
2.1.5.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba.....	26
2.1.5.5	Pengukuran Laba Bersih.....	26
2.1.6.	Hubungan Penjualan terhadap Laba Bersih	27
2.1.7.	Hubungan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	28
2.1.8.	Hubungan Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	28
2.1.9.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	30
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.3	Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	38
3.2. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	39
3.2.1 Definisi Varabel.....	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.3. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Sumber Data	41
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4. Teknik Analisis Data	43
3.4.1 Pengukuran Penjualan	43
3.4.2 Pengukuran Biaya Operasional	44
3.4.3 Pengukuran Laba Bersih	44
3.4.4 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	44
3.4.5 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	47
3.4.6 Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih..	50
3.5. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	53
3.5.1 Tempat Penelitian	53
3.5.2 Waktu Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1.1 Profil Perusahaan	54
4.1.1.2 Sejarah Singkat PT Mayora Indah Tbk.....	55
4.1.1.3 Visi dan Misi PT Mayora Indah Tbk	55
4.1.1.4 Bidang Usaha PT Mayora Indah Tbk	56

4.1.1.5	Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk.....	61
4.1.2	Deskripsi Variabel Yang Diteliti.....	67
4.1.2.1	Hasil penelitian tentang Penjualan Pada PT Mayora Indah Tbk	67
4.1.2.2	Hasil penelitian tentang Biaya Operasional Pada PT Mayora Indah Tbk	69
4.1.2.3	Hasil penelitian tentang Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	71
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.1.3.1	Hasil penelitian tentang Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	74
4.1.3.2	Hasil penelitian tentang Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	78
4.1.3.3	Hasil penelitian tentang Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk...	82
4.2	Pembahasan.....	92
4.2.1	Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	92
4.2.2	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	94
4.2.3	Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Simpulan	98
5.2	Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA..... 100

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Laba Bersih.....	2
Tabel 1.2 Daftar Penjualan	4
Tabel 1.3 Daftar Biaya Operasional	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 3.5 Waktu Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Produk PT Mayora Indah Tbk	56
Tabel 4.2 Daftar Penjualan PT Mayora Indah Tbk.....	68
Tabel 4.3 Daftar Biaya Operasional PT Mayora Indah Tbk.....	70
Tabel 4.4 Daftar Laba Bersih PT Mayora Indah Tbk	72
Tabel 4.5 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih PT Mayora Indah Tbk (Dalam Triliun Rupiah).....	74
Tabel 4.6 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Mayora Indah Tbk (Dalam Triliun Rupiah)	78
Tabel 4.7 Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Mayora Indah Tbk (Dalam Triliun Rupiah)	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Logo PT Mayora Indah Tbk.....	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk.....	62

