

## ABSTRAK

**ANDRI ARIYANTO, NIM. 3402190113. “Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Likuiditas Saham terhadap Harga Saham (Suatu Studi pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2012-2022)”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Sukomo, Drs., M.Si, sebagai Pembimbing I dan Bapak Kasman, Drs., M.M, sebagai Pembimbing II.**

Penelitian ini berfokus pada pengaruh kapitalisasi pasar dan likuiditas saham terhadap harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2012-2022. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Seberapa besar pengaruh kapitalisasi pasar terhadap harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2012-2022?; 2) Seberapa besar pengaruh likuiditas saham terhadap harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2012-2022?; dan 3) Seberapa besar pengaruh kapitalisasi pasar dan likuiditas saham terhadap harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2012-2022?. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif. Teknis analisis data yaitu: analisis regresi linier sederhana, analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi sederhana, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kapitalisasi pasar mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk. Adapun besarnya pengaruh kapitalisasi pasar terhadap harga saham yaitu sebesar 67,60%; 2) Likuiditas saham mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk. Adapun besarnya pengaruh likuiditas saham terhadap harga saham yaitu sebesar 40,36%; dan 3) kapitalisasi pasar dan likuiditas saham mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk. Adapun besarnya pengaruh kapitalisasi pasar dan likuiditas saham terhadap harga saham yaitu sebesar 73,85%. PT Unilever Indonesia Tbk diharapkan dapat meningkatkan penjualan, emnganalsiis basis pemegang saham Perseroan saat ini, serta melakukan proyeksi kinerja.

**Kata Kunci:** *Kapitalisasi Pasar, Likuiditas Saham, dan Harga Saham*