

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Sutrisno. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Anshar, A. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Volume 8, Nomor 4, April 2019*, 2-16.
- Cahyo, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Cafe dan Resto AZALEA. *Vol. 1, No. 6, Juli 2022 : 1234-1248*, 1234-1248.
- Citra Anita Rahmah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan pada Honda IDK 2 Medan. *Vol. 12 No. 2 Desember 2020*, 30-44.
- Diki. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Empat. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pelanggan dan Bauran Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- E. Muznah Hijeriah (2022). Analisis dimensi Kualitas Pelayanan Jasa PT Federal Internasional Finance (FIF Group) Cabang Dumai. *Volume 4 Nomor 4*
- Fikriansyah, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Foodpedia Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Vol 2, (1), 2022, 1-9*, 1-9.
- Fitri Rahmadani, M. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada UD. Eva Group Mataram. *Vol. 16 No. 1, Januari 2019: 123-135*, 16, 124-135.
- Garoda, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonal's Cijantung. *Vol. 6, No. 6, Juni 2021*, 2834-2841.
- Gery, M. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang. *Vol. XII. No.9, Oktober 2018*, 92-102.
- Gugun Gunawan. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Ihasan Awaludin. (2021). Pengaruh Lokasi dan Keberagaman Produk terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Lina Karlina. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Muhsin, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Vol. 6 No.1 Juni 2020* , 72-78.
- Nie Made Arie S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Uhud Gianyar. *E Jurnal Manajemen Uhud, Vol 4 No. 8 : 2318-2332*
- Nurfi'ah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Maulana Laundry. 262-269.

- Nurhalimah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Sholeha1, L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Volume 12 Nomor 1 (2018)*, 16-25.
- Silaen, D. L. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi. *Journal of Management Sciences, Volume 1, Nomor 2, Tahun 2021, 1*, 33-41.
- Sugita, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Volume 6, Nomor 11, November 2017*, 2-15.
- Yessi Yospita Barus, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Volume 20 Nomor 1*, 141-150.
- Zulkifli, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe La Daffa Watansoppeng. *Volume 4 Nomor 2, Oktober 2021, 4*, 23-30.