

DAFTAR PUSTAKA

- Angriani, Andi. 2018. *Pengaruh Varian Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Catheting Ukhuwah di Makassar*. Skripsi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses 29 Juli 2022. Tersedia: https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2348-Full_Text.pdf
- Buchory dan Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Darmawi, H. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Gumelar, Kamanda Tri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Varian Menu, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang)*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Diakses 30 Juli 2022. Tersedia: <https://media.neliti.com/media/publications/187607-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-variati-menu.pdf>
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2011. *Manajemen Operasi, Edisi Sembilan, Buku Dua, Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husaini. 2014. *Manajemen teori, praktik dan riset pendidikan edisi 4, cet, 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Karya, Huznul. 2019. *Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Warunk Upnormal di Kota Makassar*. Skripsi pada Konsentrasi Bisnis dan Perdagangan Internasional Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar. Diakses 29 Juli 2022. Tersedia: <http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/bitstream/handle/123456789/223/lengkap.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Ic.
- _____. 2019. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: : Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswandi, Tedi. 2021. *Pengaruh E-Service Quality dan E-Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Pengguna E-Commerce Shopee)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Galuh Ciamis.
- Margaretha, Farah. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mulyana, Deden. 2019. *Manajemen Biaya: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Prinsipnya*. Diakses 2 Agustus 2022. Tersedia: <https://sarjanaekonomi.co.id/manajemen-biaya-pengertian-tujuan-manfaat-prinsip/>
- Nadya, Roswanty & Budi (2020) *Pengaruh Promosi terhadap keputusan konsumen dalam Pembelian Kosmetik Sari Ayudi Outlet Mall Palembang icon. Universitas Indo Global Mandiri, Palembang, Indonesia Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran &SDM e-ISSN: 2745-7257 Vol. 1,No 2, Desember 2020 hal 56*
- Nuraeni, Erna. 2020. *Pengaruh Brand Familiarity dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Galuh Ciamis.
- Rahmawati, Yani Oktianur. 2019. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Galuh Ciamis.
- Ramdani, Eka Putri. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Equal Cafe*. Skripsi pada

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Diakses 28 Oktober 2022. Tersedia: http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/4899/S1_FEB_21801081443_EKA%20PITRI%20RAMDANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Richard, M. 2018. *Ini Tantangan Pengembangan Bisnis Restoran Indonesia*. Diakses 1 Agustus 2022. Tersedia: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180726/12/821000/ini-tantangan-pengembangan-bisnis-restoran-di-indonesia>
- Ryanti, Rissa. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi pada Konsumen PT Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Galuh Ciamis.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- _____. 2010. *Customer Behaviour (10th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Soenawan. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Skripsi pada Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Diakses 29 Juli 2022. Tersedia: <https://media.neliti.com/media/publications/84533-ID-pengaruh-kualitas-produk-kualitas-pelaya.pdf>
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsudin. 2017. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam:Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Terry, George. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Jakara: Penerbit Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

