

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardhiana. 2019. *Pengaruh Inovasi, Desain Produk dan Desain Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan CV.KS Tasikmalaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2 No.1.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Priansa, Donni Juni, Rismi Somad. 2014. *Manajemen Supervisi dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. 2013. *Asas – asas Manajemen*. Bandung: Cetakan Kedua. PT. Refika Aditama.
- Stanton J, William. 2012. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sudjana. 2013. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sulastiyono, Agus. 2012. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung; Alfabeta.
- Sunoyo. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Surakhmad, Winarno. 2012. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisis kedua.*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2013. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- _____ dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali.
- Utami, Indah Wahyu.2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo: Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.
- Wheelen and Hunger. 2014. *Strategic Management And Bussines Policy*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Wilkie, William L. 2013. *Consumer Behavior (third edition)*. New York. John. Willey & Sons, Inc.

Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.