

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia
- Afifuddin. 2013. *Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Akhmad Subkhi dan Moh. Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Ayunda. 2020, April 19. *Konsep Manajemen : Pengertian dan Karakteristiknya dalam Bisnis*. Retrieved Maret Jumat, 2021, from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/konsep-manajemen-pengertian-dan-karateristiknya-dalam-bisnis/#:~:text=Karakteristik%20Manajemen,organisasi%20untuk%20mencapai%20tujuan%20ini>.
- Budianto, A. 2011. *Diklat Kuliah Manajemen Pemasaran I*, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
- Griffin. Ricky W. 2009. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, R. W. 2014, *Management*. Cengage Learning.
- Hasibuan, Melayu S.P, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kaehler, Boris&Grunde, jeans.(2019). “HR Governance, A Theoretical Introduction”. Spinger. [http:// dx.doi.org/10.1007/978-3-319-94526-2](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-94526-2).
- Kamthe, M & Verma D. (2013). *Product Life Cycle and Marketing Management Strategies*.
- Kinicki, Angelo&Williams, Brian K. (2018): *Management – A Practical Introduction* (8th edition); New York: McGraw-Hill 2018. p.5
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler.2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi & Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.

- Mangkunegara. A.A Prabu, 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mashuri. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran UMKM di Era 4.0*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol.8, No.2: 215-224
- Mega , f. (2014). “Personal Selling( penjualan pribadi) untuk meningkatkan penjualan. Jurnal Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Administrasi. VOL. 9 NO. 2 April 2014.
- Mesiono, 2010. *Manajemen dan Organisasi*. Bandung: Citra Pustaka Media Perintis.
- Pujiani, D. (2014). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk MLM Sm di Karanganyar. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(1).
- Rahardjo, B. (2013). Analisis faktor untuk mengetahui pengaruh personal selling dan word of mouth terhadap keputusan pembelian suatu studi kasus pada PT. Starmas inti alumunium industry. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 2(1).
- Rahmayanty, Nina. 2012. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ratminto & Winarsih. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Siswanto. 2007. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Siswanto, Bejo. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitati dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Handoko Hani. 2009. *Manajemen Pemasaran-Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF
- Terry George R & Rue, Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. (Terje: G.A. Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara..
- Tjiptono, Fandy & Gregorius, C. 2020. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)* Yogyakarta:Andi.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.