

ABSTRAK

Ilanda Fitriyani, NIM. 3403150076. “Pengaruh *Market To Book Value* dan *Current Ratio* terhadap Keputusan *Hedging* (Suatu Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 di BEI Periode 2015-2018)”. Dibawah Pengawasan bimbingan Dani Usmar,S.E.,M.Si.Ak. (Pembimbing I) dan Mohammad Apip,S.E.,M.Si. (Pembimbing II).

Hedging merupakan suatu strategi untuk mengurangi kerugian yang diakibatkan oleh naiknya harga. *Hedging* pada dasarnya mentransfer risiko kepada pihak lain yang lebih bias mengelola risiko. Keputusan *hedging* dipengaruhi oleh *market to book value* dan *current ratio*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *market to book value* dan *current ratio* terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Indeks LQ45. Metode penelitian ini menggunakan metode hubungan kausal dengan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan *market to book value* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan *hedging*, *current ratio* berpengaruh negative tidak signifikan terhadap keputusan *hedging*, *market to book value* dan *current ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan *hedging*.

Kata Kunci :Market To Book Value, Current Ratio, Keputusan Hedging