

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
.....	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Manajemen.....	13
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	13
2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen	14
2.1.1.3 Fungsi Manajemen	16

2.1.1.5 Level Manajemen	19
2.1.1.6 Level Manajemen	15
2.1.1.7 Bidang Manajemen.....	20
2.1.2 Manajemen Pemasaran	23
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	23
2.1.2.2 Fungsi Pemasaran	24
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran	25
2.1.2.4 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	26
2.1.2.5 Strategi Pemasaran	28
2.1.3 Pengembangan Produk.....	30
2.1.3.1 Pengertian Pengembangan Produk.....	30
2.1.3.2 Strategi Pengembangan Produk.....	30
2.1.3.3 Tujuan Pengembangan Produk.....	31
2.1.3.4 Indikator Pengembangan Produk	32
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i>	33
2.1.4.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	33
2.1.4.2 Fungsi <i>Brand Ambassador</i>	35
2.1.4.3 Indikator <i>Brand Ambassador</i>	35
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	37
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	37
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	38
2.1.5.3 Indikator/Dimensi Keputusan Pembelian.....	40
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	41
2.2 Kerangka Pemikiran	43

2.3 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	49
3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	50
3.2.1 Definisi Variabel	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel	54
3.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1 Sumber Data	56
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	63
3.6.1 Tempat Penelitian	63
3.6.2 Waktu Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Keputusan Pembelian pada Rosi Store Ciamis.....	7
Tabel 1.2	Jumlah Konsumen Samsung pada Rosi Store Ciamis Bulan Januari–Desember 2021	8
Tabel 2.1	Penelitaian Terdahulu	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2	Jumlah Konsumen Samsung pada Rosi Store Ciamis Bulan Januari–Desember 2021	53
Tabel 3.3	Pembobotan Skor Jawaban	57
Tabel 3.4	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi.....	58
Tabel 3.5	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi.....	60
Tabel 3.6	Jadwal Kegiatan Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian	47
------------	----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Surat Pengantar Ijin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden