

**PENGARUH WORD OF MOUTH DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KEDAI KOPI
LEBIH DARI COFFEE CIAMIS)**

USULAN PENELITIAN

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mengikuti Seminar Usulan Penelitian
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Disusun Oleh :

**Miftah Fauzi Firdaus
3402190552**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**