

ABSTRAK

Imam Firmansyah, Nim. 3402190139. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas"(Suatu Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2012 sd 2021). Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini S.E.,M.M (Pembimbing I) dan Hj. Iyus Yustini, S.Pd.,M.M (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas (Suatu Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2012–2021).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2021?; 2). Bagaimana pengaruh perputaran piutang terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2021?; 3). Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan dan perputaran piutang terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2021. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1). Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2021; 2). Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh perputaran piutang terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2021; 3). Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh pertumbuhan penjualan dan perputaran piutang terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi parsial. Analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. hasil penelitian ini dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1). Pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode tahun 2012-2021; 2). Perputaran piutang secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode tahun 2012-2021; 3). Pertumbuhan penjualan dan perputaran piutang secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk pada periode tahun 2012-2021.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang dan Profitabilitas