

ABSTRAK

Vidinda Gabriella, NIM 3402190406. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* pada *Marketplace* Shopee (Suatu Studi Pada Masyarakat Konsumen Shopee Kecamatan Banjar). Di bawah bimbingan Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M. (Pembimbing I) dan Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* pada *marketplace* Shopee (suatu studi pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) Bagaimana pengaruh *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying* di *marketplace* Shopee pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar. (2) Bagaimana pengaruh *fashion involvement* terhadap *impulse buying* di *marketplace* shopee pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar. (3) Bagaimana pengaruh *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* di *marketplace* Shopee pada masyarakat konsumen Shopee masyarakat kecamatan Banjar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Untuk mengetahui pengaruh *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying* di *marketplace* Shopee pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar. (2) Untuk mengetahui pengaruh *fashion involvement* terhadap *impulse buying* di *marketplace* Shopee pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar. (3) Untuk mengetahui pengaruh *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* di *marketplace* Shopee pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis deskriptif dan verifikatif meliputi analisis koefisien korelasi sederhana dan berganda, analisis koefisien determinasi, analisis regresi linear sederhana dan berganda, uji t, dan uji signifikan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *shopping lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar, *fashion involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar, dan *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada masyarakat konsumen Shopee kecamatan Banjar.

Kata Kunci: *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Impulse Buying*