

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Akuntansi.....	11
2.1.1.1. Pengertian Akuntansi	11
2.1.1.2. Fungsi Akuntansi.....	12
2.1.1.3. Tujuan Akuntansi	13
2.1.1.4. Jenis-jenis Akuntansi.....	13
2.1.2. Akuntansi Keuangan.....	14

2.1.2.1. Pengertian Akuntansi Keuangan	14
2.1.2.2. Fungsi Akuntansi Keuangan	15
2.1.2.3. Tujuan Akuntansi Keuangan	16
2.1.3. Persediaan Barang Dagangan	17
2.1.3.1. Pengertian Persediaan.....	17
2.1.3.2. Fungsi Persediaan.....	18
2.1.3.1.3 Jenis Persediaan	19
2.1.3.2. Penjualan	21
2.1.3.2.1. Pengertian Penjualan.....	21
2.1.3.2.2. Fungsi Penjualan	22
2.1.3.2.3. Tujuan Penjualan.....	22
2.1.3.2.4. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan ..	23
2.1.3.2.5. Pengaruh Persediaan Barang dagang Terhadap Penjualan	24
2.1.3.2.6. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	26
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
2.3. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	35
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.1. Definisi Variabel.....	36
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	37
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Sumber Data	38
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.4. Teknik Analisis Data.....	40
3.5. Uji signifikansi (uji Fhitung).....	43
36. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.5.1. Tempat Penelitian	44
3.5.2. Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1.1 Profil PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Tasikmalaya	46
4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Ciawi	47
4.1.1.3 Struktur Organisasi	47
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.2.1 Persediaan Barang Dagang PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Tasikmalaya	51
4.1.2.2 Penjualan PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Tasikmalaya	53
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.2.1 Persediaan Barang Dagangan pada PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Tasikmalaya	63
4.2.2 Penjualan pada PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Tasikmalaya	64
4.2.3 Pengaruh Persediaan Barang Dagangan Terhadap Penjualan Pada PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Tasikmalaya.....	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65

5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persediaan dan penjualan air minum di PT. Sentralsari Primasentosa Tahun 2018 – 2022	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	27
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.4. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	42
Table 3.5 Waktu Penelitian	45

Tabel 4.1 Persediaan barang dagangan Periode tahun 2018-2022	51
Tabel 4.2 Penjualan Periode Tahun 2018-2022.....	53
Tabel 4.3 Data Persediaan Barang Dagangan dan Penjualan PT. Sentralsari Primasentosa Cabang Tasikmalaya	55
Tabel 4.4 Uji SPSS Koefisien Korelasi Persediaan Barang dagangan Terhadap Penjualan	57
Tabel 4.5 Interpretasi Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.6 Uji SPSS Uji Signifikasi (t) X_1 Terhadap Y	61
Tabel 4.7 Uji SPSS Uji Signifikasi (F) X Terhadap Y ANOVA ^b	63