

**PENGARUH *BRAND PREDICTABILITY* DAN *BRAND REPUTATION* TERHADAP
*BRAND LOYALTY***

(Suatu Studi Pada Pelanggan *Brand Hammerstout* Kota Tasikmalaya)

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh :

DIKA NAUVAL GHIFARI
NIM.3402190525



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**