

PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN *PERCEIVED QUALITY*

TERHADAP *PURCHASE DECISION*

(Suartu Studi pada Konsumen di Toko As Komunika)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh,

ERNA SRI RAHAYU
3402160059



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023