

**PENGARUH PENGGUNAAN ARTIS K-POP SEBAGAI BRAND AMBASSADOR  
DENGAN BRAND IMAGE E-COMMERCE INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Suatu Studi pada Pengguna Tokopedia Di Desa Manggungjaya)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

**MIANY APRILIANTY**

**3402180103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2023**