

## ABSTRAK

**A Rifki Alfarez. NIM 3402180549. “Pengaruh Endorsment dan Review Produk Scarlett Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Suatu Studi Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2018-2022). Dibawah bimbingan M. Aziz Basarir S,Sos., M.M. (Pembimbing I) dan Mukhtar Abdul Kader, S.E, M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Endorsment dan Review Produk Scarlett Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1) Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2019-2022 Universitas Galuh Ciamis?; 2) Bagaimana pengaruh ulasan produk terhadap keputusan pembelian aplikasi shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2018-2022 Universitas Galuh Ciamis?; 3) Bagaimana pengaruh harga dan ulasan produk pada aplikasi shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2018- 2022 Universitas Galuh Ciamis?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi berganda, koefisien determinasi, uji F, uji t, dan analisis regresi linier berganda.

***Kata Kunci: Endorsment, Review Produk, dan Keputusan Pembelian***